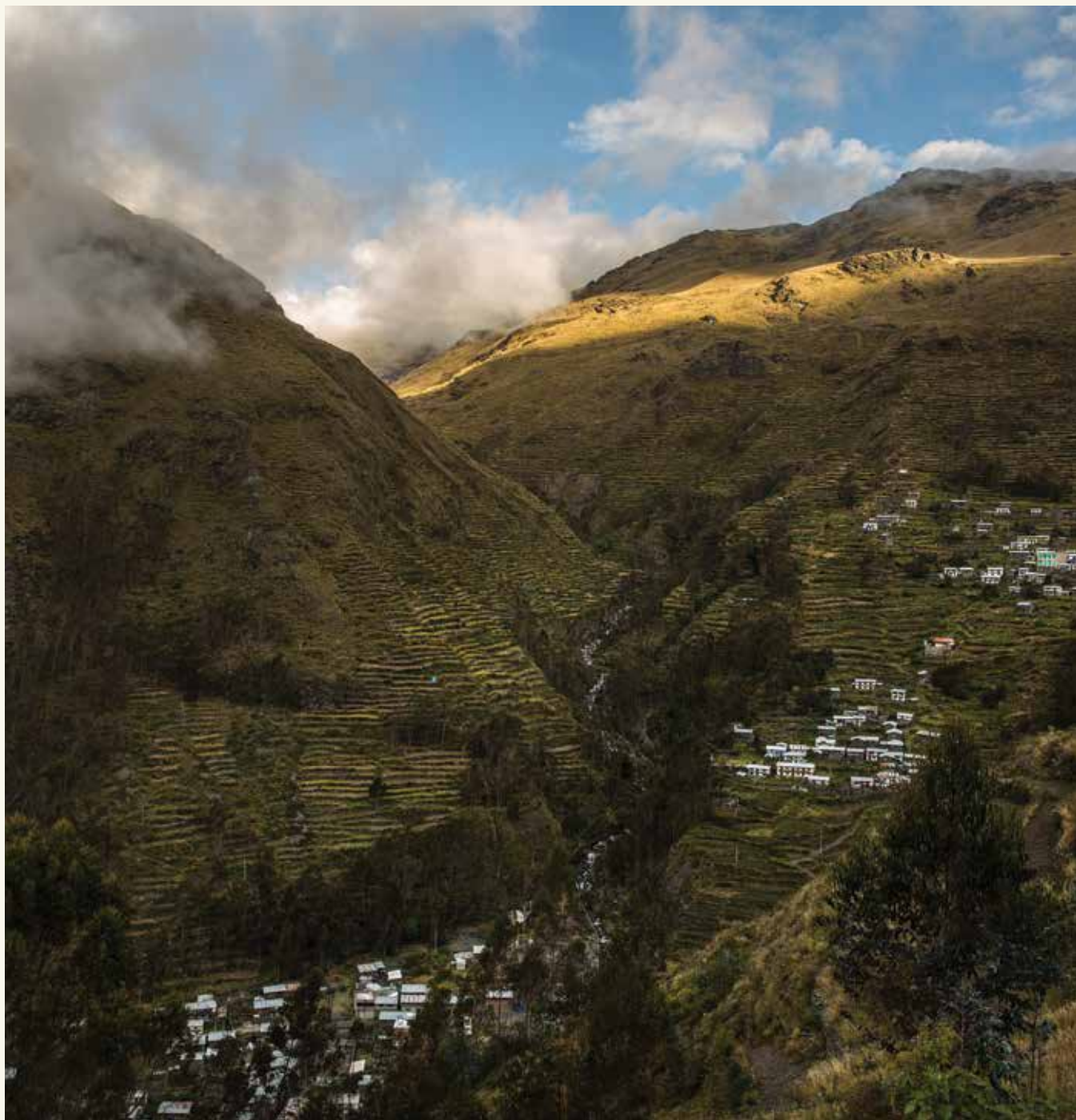




GUÍA INFORMATIVA TURISMO COMUNITARIO E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN CUYOCUYO

PROYECTO PPD-PNUD

Wildlife Conservation Society, 2019.

Investigación y recopilación de información: Fernando Pérez.

Textos: Fernando Pérez y Loyola Escamilo.

Diseño y diagramación: Vera Lucia Jiménez.

Revisión de estilo: María Elena Carbajal, Alejandra Naganoma.

Impresión: Gráfica Fénix.

Fotos: Ana Castañeda, Diego Pérez, Fernando Pérez, Patricia Quiñones.

Año: 2019

INTRODUCCIÓN

El Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PPD-PNUD) financió el proyecto: “Creación de dos nuevas áreas de conservación local en Cuyocuyo, Sandia, Puno”. Este proyecto, ejecutado por Wildlife Conservation Society (WCS) apoya y acompaña técnicamente a seis comunidades campesinas en el proceso de consolidación de dos modalidades de conservación identificadas conjuntamente con las comunidades y la municipalidad, como idóneas para el sitio prioritario para la conservación de la diversidad biológica Andenes de Cuyocuyo en el distrito de Cuyocuyo (Sandia, Puno); Zona de Agrobiodiversidad y Paisaje Cultural.

Este proceso se complementa con el fortalecimiento de capacidades locales para que la población, a partir de información pertinente, pueda tomar decisiones acertadas y tener alternativas sostenibles de desarrollo acordes con los objetivos de los reconocimientos a los que está postulando Cuyocuyo.

En ese sentido, una de las actividades que podría desarrollarse en Cuyocuyo es el turismo sostenible, para lo cual se están realizando una serie de reuniones y talleres para que las comunidades conozcan sobre las oportunidades, compromisos y riesgos del desarrollo del turismo. La presente guía informativa es parte de los materiales que WCS pone a disposición de las comunidades; en ella se desarrollan las principales características que un intérprete del patrimonio natural y cultural de Cuyocuyo debe conocer y manejar. La guía resume las características del distrito, pautas para iniciar un emprendimiento turístico y la importancia de la interpretación natural y cultural, resaltando la información principal. En las secciones de referencias y anexos hay información complementaria que los potenciales intérpretes, autoridades o tomadores de decisión de Cuyocuyo, pueden consultar para investigar mejor las opciones turísticas que podrían desarrollar acordes a su localidad.

Esta guía quiere ser un documento de consulta rápida y de fácil entendimiento para que los posibles emprendimientos turísticos en Cuyocuyo puedan realizar operaciones turísticas de forma sostenible, inclusiva y responsable.

¹ Andenes de Cuyocuyo es uno de los 18 sitios prioritarios para la conservación de la diversidad biológica reconocidos mediante ordenanza regional por el Gobierno Regional de Puno, en el marco de la implementación de su estrategia regional de diversidad biológica.



Vista de Cuyocuyo. Ana Castañeda - WCS

ÍNDICE

1. EL DISTRITO DE CUYOCUYO	07
1.1 Información general	07
1.2 Historia	07
2. LOS RECURSOS NATURALES DE CUYOCUYO	13
2.1 Ecosistemas	13
2.2 Ecorregiones	13
2.3 La flora	16
2.4 La fauna	18
2.5 Agrobiodiversidad	20
3. LA HERENCIA CULTURAL	23
3.1 La andenería	23
3.2 Los caminos ancestrales	23
3.3 Los Ayarachis	24
3.4 Los Tejidos	24
3.5 Otras festividades	27
4. EL TURISMO	29
4.1 Conceptos básicos	29
4.2 ¿Qué es el turismo rural comunitario y cuáles son sus condiciones?	30
4.3 Recurso, atractivo y producto turístico	31
4.4 Pasos para la implementación de un emprendimiento turístico	32
5. LA INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	39
5.1 Un buen interprete ambiental	40
5.2 Un buen programa de interpretación	42
6. REFERENCIAS	43

Mapa 1. Mapa de ubicación de distrito de Cuyocuyo



1. EL DISTRITO DE CUYOCUYO

1.1 Información general

Cuyocuyo es un distrito altoandino que se ubica al sur del Perú, a 3400 m.s.n.m.² en la provincia de Sandia, región Puno. Para llegar a Cuyocuyo se necesitan aproximadamente 4 horas de camino en automóvil por la carretera 34-H, desde Juliaca con dirección a Sandia, al norte de Puno.

Cuyocuyo limita por el norte con el distrito de Sandia (provincia de Sandia), por el sur con el distrito de Ananea (provincia de San Antonio de Putina), por el este con el distrito de Quiaca (provincia de Sandia) y por el oeste con el distrito de Crucero y Patambuco (provincias de Carabaya y Sandia).

El distrito tiene un área de aproximadamente 502 km² y una población estimada de 5024 habitantes³.

Cuadro 1: Distancias y tiempos a los principales destinos en Sandia.

Tramo	Distancia (km)	Tiempo (horas en automóvil)
Puno – Cuyocuyo	240	5
Juliaca – Cuyocuyo	200	4
Cuyocuyo – Sandia	33.8	1
Cuyocuyo – Quiaca	129.8	2 1/2
Cuyocuyo – San Juan del Oro	107.4	2
Cuyocuyo – San Pedro de Putina Punco	127.5	3 1/2

1.2 Historia

Esta sección no pretende hacer un análisis exhaustivo de la historia de Cuyocuyo, sino más bien mostrar los principales hitos y hallazgos de esta zona del territorio peruano.

Cuyocuyo era anteriormente conocido como Chuncho Wayku, lugar donde vivían los antiguos pobladores quienes construirían la espectacular andenería de la zona para dedicarse a la agricultura y, en otros casos, en zonas lejanas al centro poblado para dedicarse a la minería. Según el estudio realizado por Cesar Abad (WCS, 2017)⁴, no existe evidencia arqueológica de ocupación muy remota en el distrito, su ocupación corresponde a periodos más recientes pertenecientes al intermedio tardío (1100 – 1450 d.C⁵) y al horizonte tardío (1450 – 1532 d.C). Sin embargo, la importancia histórica con respecto al uso de cultivos y en especial de plantas medicinales lo hace un pueblo rico en conocimientos ancestrales, como lo fueron los kallawayas.

² m.s.n.m: Metros sobre el nivel del mar.

³ INEI, Población estimada 2017.

Cuadro 2. Gradiente altitudinal controlada por los Kallawayas.



A continuación, se describe brevemente el proceso de ocupación desarrollado en la ficha técnica del Paisaje Cultural Cuyocuyo (WCS, 2017).

PROCESOS DE OCUPACIÓN

PRE INCA

Los Kallawayas eran considerados los mejores médicos del ande, fueron una etnia⁶ que formaba un señorío o curacazgo⁷ y ocuparon el distrito, sus alrededores y parte de Bolivia.

Tenían este apelativo debido a que conocían y manejaban una gran cantidad de plantas medicinales provenientes del manejo de los sistemas de terrazas (andenes), favorecidos por su gradiente altitudinal⁸ (entre 1000 a 5000 m.s.n.m.), característica de zonas que ingresan a los valles amazónicos.

Este pueblo ocupó la zona después de los Tiahuanaco⁹ teniendo una posición geográfica privilegiada de ingreso a la selva puneña. Varios autores comentan que la importancia política, económica, ecológica y social de Cuyocuyo era alta. Esto debido a su conexión entre lo andino y lo amazónico, llegando a conocerse en el mundo andino como la puerta de los “Sacharunas” o lugareños de la selva.

⁴ Ficha técnica del Paisaje Cultural Cuyocuyo (C. Abad/WCS 2017).

⁵ d.C: Después de Cristo.

⁶ Etnia: Conjunto de personas que pertenecen a una misma raza, y generalmente a una misma comunidad lingüística y cultural.

⁷ Señorío o curacazgo: Institución antigua de organización donde el señor feudal o curaca, es el jefe de una extensa familia.

⁸ Gradiente altitudinal: Es la variación del desnivel en función a la altitud.

⁹ Tiahuanaco: Cultura reconocida como precursores de los Incas, se desarrolló en los actuales territorios de Bolivia, Perú, Argentina y Chile.

Los Kallawayas o “curadores de los Incas” recorren hasta ahora toda América del sur, llevando con ellos su reputación de herbolarios y curanderos (WCS, 2017).

INCA

El inca Mayta Capaj, en su famosa expedición al Kolláo, pasó por Cuyocuyo organizando un pequeño cacicazgo compuesto por autoridades incaicas, dictando una legislación más o menos organizada. Sin embargo, no logró impedir las luchas entre los Llaj'tapatas, Choke Champis y otras tribus primitivas. Es aquí donde se forman los Ayllus, como Llajta Ayllu (donde ahora está el centro poblado de Cuyocuyo), Puna Ayllu (parte alta de la zona), Ura Ayllu (parte baja de la zona) y Ayllu Machajmarca (donde está la comunidad campesina Cojene Rotojoni)¹⁰.

La conquista inca a este espacio se dio de manera inmediata después de someter a los Collao, básicamente la administración inca reorganizó el territorio y a la población de la cuenca este del Titicaca. Los incas usaron el trazo existente en la zona y construyeron un trazo del camino Inca o Qhapaq Ñan que facilitaba el intercambio de bienes entre el altiplano y la zona Kallawayas¹¹.

En la época inca, el territorio sufrió una transformación intensiva del paisaje, se masificaron los andenes de manera acelerada complementándose todo ello con otras actividades antrópicas como la extracción de oro, la alfarería y el comercio interregional.

Así como Carabaya fue una región de extracción de oro para los españoles, también lo fue para el imperio inca. En esa misma lógica, se cree que la región de Sandía habría cumplido el mismo rol que Carabaya, convirtiendo al oriente puneño en una región geopolítica y económicamente estratégica para los incas. La extracción tuvo una continuidad que se intensificó en la colonia, continuo en la república, manteniéndose en la actualidad¹².

COLONIA

Durante la colonia no hubo grandes transformaciones del paisaje, pero sí profundos y constantes cambios políticos administrativos.

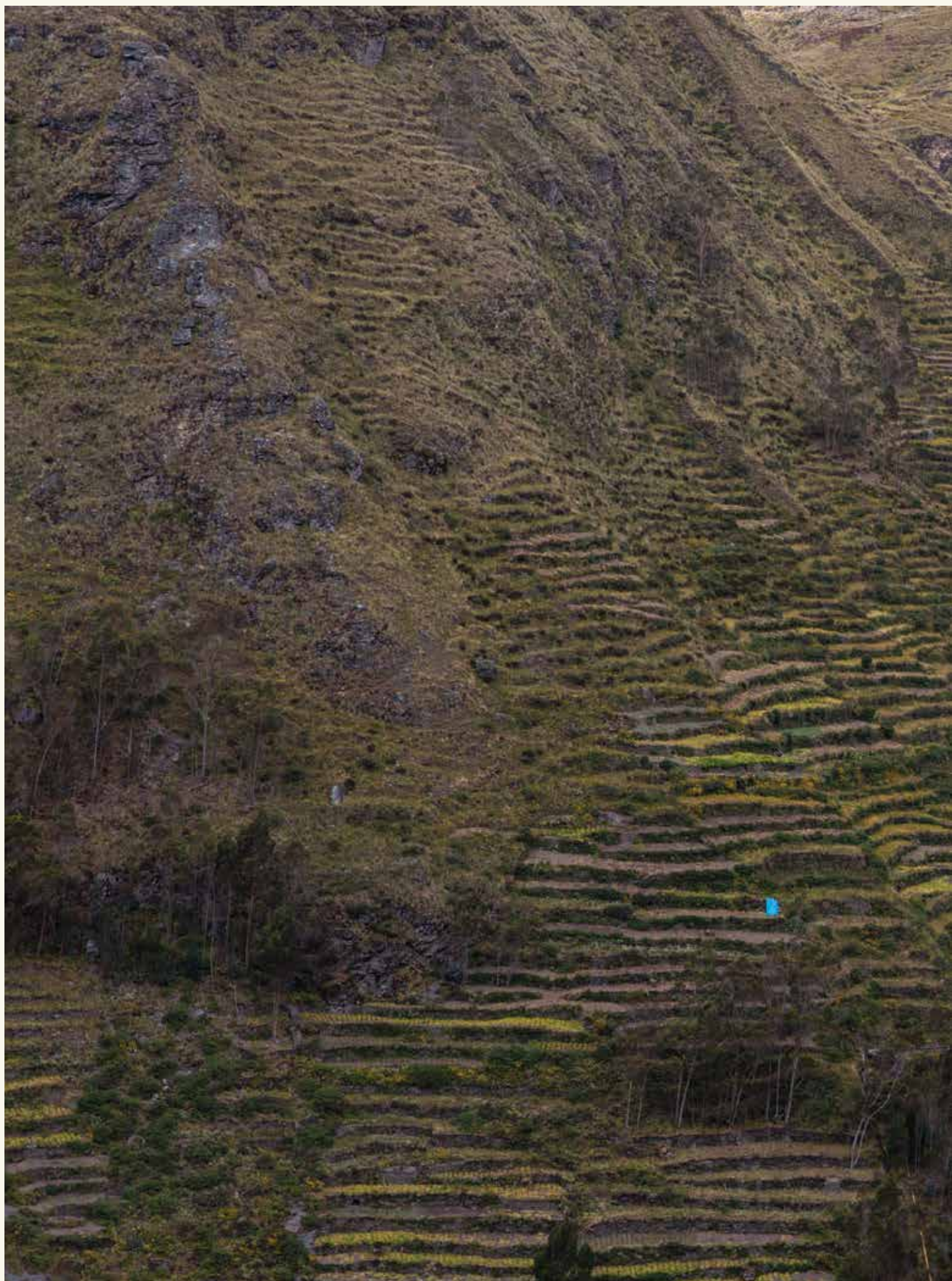
La primera institución colonial que llega a Sandía son los encomendados y en 1561 se crea la Audiencia de Charcas, ocurriendo la primera gran desmembración político-administrativa dividiendo todo el territorio del Collao y sus vertientes entre La Paz y Cusco.

Esta división del territorio cultural Kallawayas los hizo perder poder y unidad, haciendo que los jefes étnicos Kallawayas sean simples agentes de administración colonial.

¹⁰ El distrito de Cuyocuyo, artículo web (Calcina, 2013).

¹¹ Ficha técnica del Paisaje Cultural Cuyo Cuyo (C. Abad/WCS 2017).

¹² Ficha técnica del Paisaje Cultural Cuyo Cuyo (C. Abad/WCS 2017).



Vista del río Jilari y la andenería de Cuyocuyo. *Diego Pérez - WCS*



Sandia continuó siendo una importante entrada hacia el este amazónico, pero destacó más en su producción aurífera con la misma lógica prehispánica, pero con un sentido extractivo y masivo, animando a aventureros españoles a radicarse en estas apartadas regiones¹³.

Con el tiempo, y con la llegada de los españoles, las tierras incas se convierten en haciendas, formándose en Cuyocuyo un señorío o cabeza de Ayllus, hasta que llegó el español Francisco de Paula Esquiros, personaje de origen desconocido, para formar la fundación española de Cuyocuyo, cuya fecha se ignora¹⁴.

REPÚBLICA

En este periodo se aprecia una disminución del uso intensivo de andenes y la decadencia de los médicos Kallawayas, pero no su desaparición.

El distrito de Cuyocuyo fue creado oficialmente el 2 de mayo de 1854 en la Casa de Gobierno de la ciudad del Cusco como integrante de la provincia de Carabaya, por el Mariscal Ramón Castilla, Presidente de la República en ese entonces. Posteriormente, el 5 de febrero de 1875 fue anexado a la provincia de Sandia, que se separó de Carabaya.

Como es relatado por algunos autores y en base a testimonios de pobladores, Cuyocuyo es un distrito que ha sufrido varios deslizamientos de tierras o “huaycos”, producto de las intensas lluvias y desborde de los ríos, convirtiéndose en desastres. Aquí murieron personas asentadas en las partes bajas de lo que ahora es la comunidad campesina de Ura Ayllu y haciendo que otras se muden a zonas más altas como Puna Ayllu y Sayaca. Esto debido a que en el fondo del valle se había formado una laguna temporal, como consecuencia de las continuas inundaciones de la época.

El nombre Cuyocuyo, es una traducción al castellano, el nombre original en quechua es “Kuyon Kuyon”, y significa “mueve mueve”, debido al movimiento de las olas que se daba en la laguna por acción del viento y los constantes movimientos de tierra que se dieron en la zona¹⁵.

Cuyocuyo muestra un paisaje que parece detenido en el tiempo, la cantidad de andenes y su particular diseño nos remonta a épocas de ocupación muy antigua, en donde el control de los pisos ecológicos¹⁶ fue importante para la domesticación de cultivos alto andinos e intercambio de estos productos con la selva sur del Perú.

¹³ Ficha técnica del Paisaje Cultural Cuyocuyo (C. Abad/WCS 2017).

¹⁴ El distrito de Cuyocuyo, artículo web (Calcina, 2013).

¹⁵ El distrito de Cuyocuyo, artículo web (Calcina, 2013).

¹⁶ Pisos ecológicos: Lugares con características de altitud, temperatura y relieve que determinan las condiciones de vida de los organismos.

2. LOS RECURSOS NATURALES DE CUYOCUYO

El distrito de Cuyocuyo se caracteriza por tener un clima frío y húmedo, esto debido a las constantes neblinas que ascienden de los valles amazónicos entre los meses de diciembre a marzo. Las estaciones se diferencian, como en muchas zonas altoandinas del Perú, en época de lluvias (noviembre a marzo) y época seca (abril a octubre).

Las lluvias fluctúan entre 700 a 1500 mm al año, factor principal para el desarrollo de la agricultura de tipo “secano” (o de riego solo por lluvia) en toda la zona, ya que esta depende mucho de la cantidad y momento correcto en que cae la lluvia en los andenes. Las temperaturas en Cuyocuyo varían entre los -4°C a 0°C las mínimas y, entre 12°C y 16°C las máximas, con presencia de heladas entre los meses de junio y agosto, donde la temperatura es sumamente fría, sobre todo por las noches (SENAHMI, 2016).

Estas características han moldeado la vida en Cuyocuyo presentando recursos naturales como los que se describen a continuación:

2.1 Ecosistemas

Un ecosistema es un sistema de vida constituido por una comunidad de organismos vivos (plantas y animales) y el medio físico (rocas, ríos, lagunas) donde se relacionan.

Según el MINAM, existen 39 tipos de ecosistemas en el Perú¹⁷: 12 para la región de selva tropical, 4 para la región Yunga, 12 para la región andina, 9 para la región costa y 2 ecosistemas acuáticos, siendo lugares únicos en donde se desarrolla la vida y la gran diversidad que el Perú posee.

En Cuyocuyo se presentan cinco (5) de dichos ecosistemas: Pajonal de puna húmeda (78%), zona periglaciaria (17.8%), los bofedales y cuerpos de agua (3.3%), el bosque altimontano pluvial de yunga (0.4%) y la zona glaciaria (0.2%).

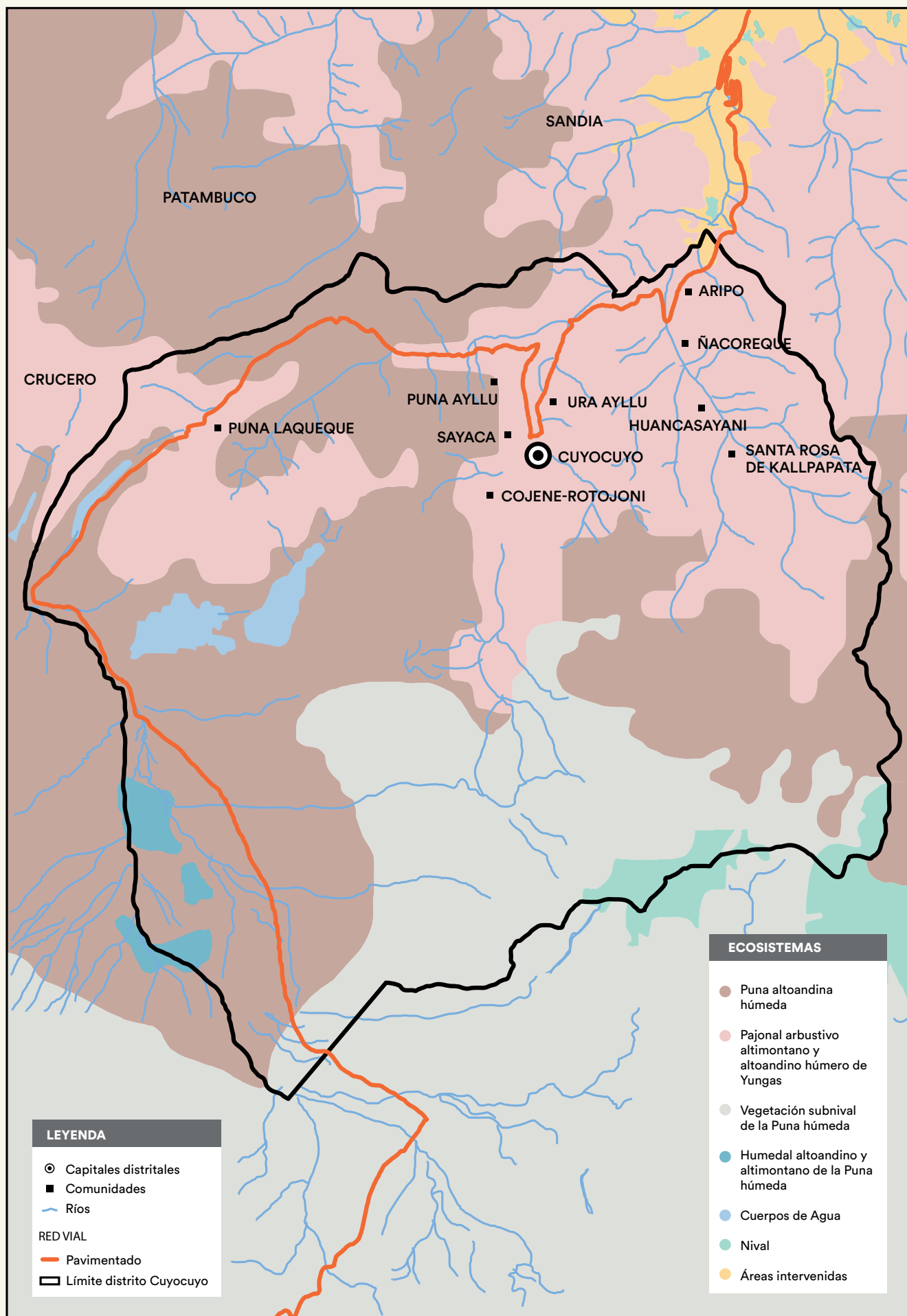
2.2 Ecorregiones

Otro sistema de clasificación del espacio natural son las ecorregiones, las cuales son una gran unidad de tierra o agua que tiene una mezcla de especies, condiciones ambientales y naturales particulares.

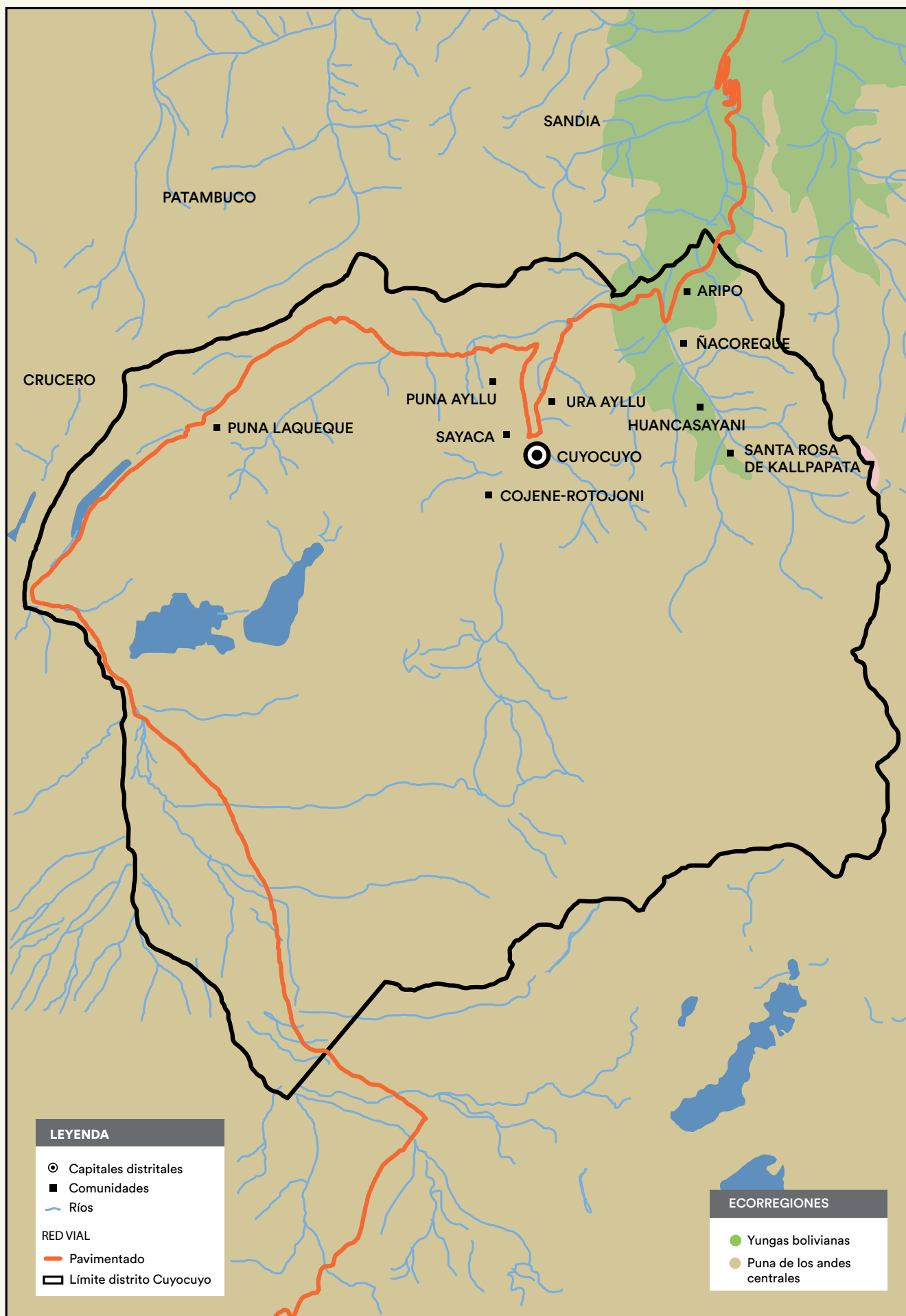
En el Perú existen 21 ecorregiones (CDC-UNALM, 2006), de las cuales en el distrito de Cuyocuyo están presentes dos (2) de ellas: La Puna Húmeda de los Andes Centrales y las Yungas Bolivianas.

¹⁷ Definiciones conceptuales de los ecosistemas del Perú 2018.

Mapa 2. Mapa de ecosistemas de Cuyocuyo.



Mapa 3. Mapa de ecorregiones de Cuyocuyo.



2.3 La flora

La vegetación de Cuyocuyo es característica a zonas de Puna, es seca y con temperaturas que oscilan entre los 0°C a 15°C. Las especies presentes están adaptadas a tolerar condiciones de oxígeno limitado y periodos largos de sequía y heladas.

En consecuencia, las plantas que dominan el paisaje de Cuyocuyo son pastos, arbustos y pajonales de tallo y hojas duras que crecen de forma dispersa, como el Ichu (*Stipa sp.*) y otros arbustos del genero Festuca. La chillca (*Baccharis latifolia*), el tarwi (*Lupinus sp.*) y la muña (*Minthostachys sp.*) están presentes en muchos espacios y en altas concentraciones cerca de las carreteras. Sobre las

zonas rocosas hay presencia de helechos, líquenes, musgos, begonias, cactus y plantas suculentas, adaptadas a vivir en zonas con poco o nada de suelo, pero con alta acumulación de humedad.

Los árboles foráneos, pero de mayor presencia en Cuyocuyo son el eucalipto (*Eucalyptus globulus*) y pino (*Pinus radiata*). Mientras que para el caso de especies silvestres se observan queñoa (*Polylepis sp.*), sauco (*Sambucus peruviana*) y colle (*Buddleja coriacea*). Las flores como orquídeas (*Sobralia sp.*), la cantuta (*Cantua buxifolia*) y la asanccoya son representativas de la zona y de uso cultural.



1.

1. Cactus (*Oroya peruviana*)
2. Begonia (*Begonia octopetala*)
3. Bosque de *Polylepis*
4. Colle (*Buddleja coriacea*)
5. Ichu (*Stipa sp.*)
6. Muña (*Minthostachys sp.*)
7. Orquidea (*Sobralia sp.*)
8. Queñoa (*Polylepis sp.*)
9. Tarwi (*Lupinus sp.*)



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

2.4 La fauna

Los animales en Cuyocuyo son también representativos de los ecosistemas de puna. Los herbívoros por ejemplo presentan dientes incisivos fuertes que les permiten alimentarse de plantas duras, poseen pieles gruesas y densas para protegerse del frío y el viento. Los insectos tienen colores oscuros para poder captar más luz y tienen capacidades limitadas para volar.

Entre la fauna más representativa de Cuyocuyo tenemos: puma (*Puma concolor*), oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), cóndor (*Vultur gryphus*), carpintero andino (*Colaptes rupicola*), gato andino (*Leopardus jacobita*), zorro (*Lycalopex culpaeus*), zorrino (*Conepatus chinga*), venado (*Odocoileus virginianus*), taruca (*Hippocamelus antisensis*), vizcacha (*Lagidium* sp.) y guanaco (*Lama guanicoe*). También es posible encontrar individuos de llama (*Lama glama*) y alpaca (*Lama pacos*) en los terrenos de algunas comunidades.



1. Alpaca (*Lama pacos*).
Diego Pérez - WCS
2. Cóndor (*Vultur gryphus*).
Walter Wust
3. Gato andino (*Leopardus jacobita*). WCS
4. Matorralero de cara negra (*Atlapetes melanolaemus*).
Fernando Pérez - WCS
5. Vicuña (*Vicugna vicugna*).
Diego Pérez - WCS
6. Taruca (*Hippocamelus antisensis*). WCS
7. Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*).
Walter Wust



2.



3.



4.



5.



6.



7.

2.5 Agrobiodiversidad

En todas las comunidades que conforman el distrito de Cuyocuyo, la actividad agrícola es la actividad principal. En otras palabras, la mayoría de sus habitantes son agricultores, quienes han heredado técnicas de cultivo ancestrales y que aún mantienen en sus prácticas agrícolas. El imponente sistema de andenes es una muestra de ello, así como las rotaciones de cultivos para el mantenimiento de la fertilidad de los suelos, la variedad de cultivos y la técnica de riego por secano, son algunos de los conocimientos que han perdurado por cientos de años en la zona, identificándose a la fecha 32 tecnologías ancestrales.

Los agricultores de Cuyocuyo cultivan en terrenos de administración comunal-colectiva llamadas “mandas”. Las mandas equivalen a la congregación de muchas parcelas de distintos tamaños y formas que albergan un solo cultivo por año. Los cultivos son rotados anualmente mientras que algunas mandas permanecen en descanso. En algunos casos, las viviendas de los productores están dentro de las mandas, con la finalidad de cuidar las variedades más preciadas de cultivos que han sido heredadas durante generaciones.

La agrobiodiversidad (diversidad de cultivos y parientes silvestres) encontrada hasta el momento en Cuyocuyo¹⁹ es la siguiente:



SABÍAS QUE:

En octubre del 2019, mediante Resolución Ministerial 0342-2019 - MINAGRI, “Andenes de Cuyocuyo” ha sido declarada como la primera Zona de Agrobiodiversidad del Perú. Importante reconocimiento a los campesinos de Cuyocuyo por conservar una gran e importante diversidad de cultivos en el Perú.

- Alrededor de 32 cultivos registrados.
- La papa (*Solanum sp.*) y la oca (*Oxalis tuberosa*) son los dos cultivos presentes en todas las comunidades. Seguidos del izaño (*Tropaeolum tuberosum*), el maíz (*Zea mays*) y el olluco (*Ollucus tuberosum*) como cultivos representativos de Cuyocuyo.
- La papa es el cultivo más importante en Cuyocuyo, registrándose alrededor de 125 variedades.
- La oca (31 variedades) y el olluco (29 variedades) están presentes en todas las comunidades).
- El izaño (12 variedades), el maíz (22 variedades), las habas (22 variedades), hortalizas (10 variedades), yacon (4 variedades), frutales (5 variedades) y forrajes (3 variedades).
- Variedades de hortalizas como rabanito, repollo, cebolla, beterraga, zapallo, lechuga, calabaza, arvejas, habas etc., han sido registradas en varias comunidades sobre todo las de menor altitud.
- Los parientes silvestres, importantes por la diversidad genética, llegan a 11 variedades registradas.
- Hay 77 usos de cultivos nativos y sus parientes silvestres y alrededor de 81 plantas medicinales.



1.



2.



3.



4.

1. Ocas
2. Papas
3. Maíz
4. Habas



Los andenes de Cuyocuyo se caracterizan por tener unas cavidades o putucos que sirven de almacén para los productos agrícolas, y a la vez, como refugio durante las faenas. *Diego Pérez - WCS*



La qullana es la faena de preparación de la tierra para la siembra, y en Cuyocuyo participan tanto los hombres como las mujeres. *Patricia Quiñones.*

3. LA HERENCIA CULTURAL

El distrito de Cuyocuyo presenta un legado cultural singular, debido a su posición geográfica en el país. El grupo étnico kallawayá (descrito anteriormente), el sistema de andenería, los caminos ancestrales y las fiestas populares que pasaremos a describir a continuación:

3.1. La andenería

Los andenes de Cuyocuyo son la carta de presentación del distrito, forman parte del mayor complejo de andenería de los Andes orientales del sur del Perú. Se extienden aproximadamente en el 40% de la superficie distrital¹⁹ y, a pesar que más de la mitad están poco mantenidos, son singulares y evocan tiempos prehispánicos de gran apogeo agrícola y cultural.

Esta técnica de cultivo, utilizada para aprovechar las zonas de ladera mejorando la superficie cultivable evitando la pérdida del suelo por erosión, está presente en todas las comunidades campesinas del distrito. Son posibles de observar por encima a los 3000 m.s.n.m. hasta los 2300 m.s.n.m., cerca al río.

Estos andenes se diferencian de muchos otros por la presencia de refugios (cavidades hechas en el mismo andén) llamados “Phútucos”, que los agricultores usan para protegerse de la lluvia, guardar herramientas o en algunos casos almacenar cosechas de cultivos. Además, se observa la presencia de un sobre techo de laja que llaman “Achigua”, con la finalidad de extender el terreno cultivable. Descansan sobre un relleno de cascajo y en algunas secciones se observa la presencia de escaleras de piedra rudimentarias que favorecen el tránsito entre los andenes (WCS, 2017). Como lo mencionan algunos autores, Cuyocuyo muy probablemente funcionó como el centro arqueológico de Moray en Cusco, como un centro de investigación de productos agrícolas.

3.2 Los caminos ancestrales

Los caminos ancestrales andinos son los caminos antiguos que fueron contruidos por nuestros antepasados. Algunos de ellos son magníficas obras de ingeniería que recorren cientos o miles de kilómetros y atraviesan ríos, valles y montañas. Otros son pequeños caminos que pueden transitarse en pocas horas. Todos los caminos ancestrales, los grandes y los pequeños, conectaron pueblos y lugares, sirviendo para el transporte de personas, animales, productos, y noticias. Muchos de estos caminos aún están en uso, son espacios vivos que siguen sirviendo a los hombres y mujeres de los Andes²⁰.

Además, los caminos ancestrales son parte de los pueblos y culturas que conectan y de los territorios que atraviesan. Por eso, cuando hablamos de los caminos ancestrales nos referimos tanto al camino en sí como al patrimonio cultural y paisajes asociados a él.

¹⁹ Caracterización y manejo de cultivos alto andinos en Cuyocuyo, 2016.

²⁰ Bases de información. Cuaderno metodológico 1. UICN, CAN, IM 2012.

²¹ Ministerio de Cultura, 2014.

El Qhapaq Ñan, o el Gran Camino Inca, es un complejo sistema vial que unificó caminos pre incaicos e incaicos y durante el siglo XV fue construido como parte de un gran proyecto político, militar, ideológico y administrativo conocido como el Tahuantinsuyo²¹. Con un aproximado de 60,000 km de extensión, este camino pasa por 6 países sudamericanos (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile), donde el Perú abarca el mayor recorrido (aproximadamente 25000 km).

En Cuyocuyo, el camino prehispánico de CCala CCala pertenece a la red de caminos ancestrales andinos que formaron parte del Qhapaq Ñan. Este camino Inca recorre una sección del distrito de Cuyocuyo y llega hasta la localidad de Sandia. El tramo está identificado por el Programa Qhapaq Ñan del Ministerio de Cultura, pero aún no se ha logrado recoger información de su estado completamente.

Está presente también el camino de Tambillo, que fue usado por las personas mayores de Cuyocuyo, que parte desde la zona de Ananea (Oriental) y se dirigía hasta Puno.

3.3 Los Ayarachis

Los Ayarachis de Cuyocuyo, declarados por el Ministerio de Cultura como Patrimonio Cultural de la Nación en 2017, es una danza y creación artística de organización compleja, de original estética visual, y que ha sido salvada del olvido por acción de sus propios portadores. La danza agrupa aproximadamente a 30 miembros que bailan al compás de la música de la zampoña (Ph'úco) y un bombo (Aro), con trajes de lana y accesorios coloridos usando un gran tocado de plumas. Conjuntamente, es parte de los Ayarachis, un conjunto femenino que danza con pasos suaves al ritmo de la música.

Ayarachis significa “Alma que llora” debido al significados de la palabra quechua “Aya” que significa muerte, o espíritu en Aymara. Está asociada a rituales fúnebres tradicionales, atribuyéndose su origen a los funerales del inca Atahualpa durante la época del Tahuantinsuyo.

Otras danzas tradicionales que están presentes en Cuyocuyo son: Miski Chunchos, Ch'arco chunchos, Callahuayu, Ccaperos, Taytas, Puli Pulis, Pinkillo, Noenantes y otros.

3.4 Los tejidos

Según el documento elaborado por (Ccori, 2019), la textilería elaborada en Cuyocuyo es una práctica desarrollada desde tiempos remotos, transmitida de generación en generación con una técnica propia y pulida. Las representaciones del mundo andino y amazónico para el caso de Cuyocuyo se da en figuras geométricas, con figuras humanas, de flora y fauna, con un sentido realista del entorno geográfico.



En contraste con la melodía melancólica del Ayarachi, los trajes de los danzantes son coloridos y alegres. Las plumas de guacamayos y flamencos, y otras aves andinas y amazónicas en los tocados, reflejan el encuentro entre los Andes y la Amazonía. *Ana Castañeda - WCS*



El arte textil es practicado generalmente por las mujeres cuyocuyeñas. *Ana Castañeda - WCS*



Confeccionar una lliclla o manta tarda aproximadamente cuatro meses. *Ana Castañeda - WCS*

Las mujeres en su mayoría, pero en algunos casos algunos hombres, desarrollan la actividad, teniendo las siguientes características:

- Se elaboran tejidos como chumpi, unkuña, lliclla, frazadas, ponchos y bayetas.
- Se utilizan materiales como lana de auquénidos y algodón.
- Se tiñen las prendas con diferentes plantas de la zona.
- Se usan herramientas como el aguayu, la wich'uña, el allbidor, la lu'qa, la llawa y la rueca.

Información más detallada se puede encontrar en la sección de anexos.

3.5 Otras festividades

En Cuyocuyo existen otras festividades como:

- a. La Virgen del Rosario: Considerada la patrona de Cuyocuyo, celebra su día central el 8 de octubre. Esta imagen, representada por una virgen tamaño miniatura, está asociada al culto del cerro Sayaca, donde también está ubicada su capilla. La peregrinación se realiza hacia el cerro donde se produjo su aparición como se narra en la leyenda, y es llevada hacia Cuyocuyo para su veneración.
- b. La fiesta de cruces: Se festeja en todas las comunidades del distrito el 3 de mayo.
- c. La fiesta de San Pedro y San Pablo: Se festeja en el anexo Aripo (C.C Puna Ayllu) el 29 de junio.
- d. La fiesta de virgen de la Natividad: Se festeja en la C.C de Puna Ayllu el 8 de setiembre.
- e. La fiesta de la virgen de la Inmaculada Concepción: Se festeja en el sector Oriental el 8 de diciembre.
- f. Virgen de la Asunción: Se festeja en la C.C Ñacoreque el 15 de agosto.
- g. Exaltación de Pacaipampa: Se festeja en C.C Huancasayani el 7 de septiembre.
- h. Señor de Pacaipampa: Se festeja en el sector Sayaco el 17 de septiembre.



Crédito: Ana Castañeda - WCS

4. EL TURISMO

4.1 Conceptos básicos

El turismo es una actividad importante en el país y en el mundo; genera ingresos y desarrollo en los lugares donde es bien llevado. Sin embargo, si es mal desarrollado puede traer como consecuencias el deterioro de los espacios naturales, la desaparición de especies, el incremento de contaminación o la poca valoración de las culturas ancestrales.

Es por eso que es necesario conocer bien qué significa trabajar temas turísticos y qué pasos seguir para desarrollar un emprendimiento sostenible y competitivo.

A continuación, describimos algunas palabras clave a conocer para el desarrollo de esta sección, para mayor información y detalle puede ver el documento (PENTUR 2025) que está anexo al documento:

- **Turismo:** Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de esparcimiento por un tiempo menor a un año.
- **Turismo sostenible:** Turismo que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas. Debe contar con tres ejes: ambiental, social y económico.
- **Actividad turística:** Destinada a prestar servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado al turista.
- **Emprendedor turístico:** Persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios o productos relacionados al turismo.
- **Gestor:** Asociación u organización local, gobierno regional o local, o institución técnica de apoyo (ONG) que desarrollan el turismo de una manera planificada y sostenible con la participación de la población local en el proceso.
- **Emprendimiento turístico:** Cuando el emprendedor y el gestor trabajan juntos.

Además, el turismo también puede diferenciarse dependiendo las actividades que realicen, por ejemplo:



TURISMO DE NATURALEZA

Orientado a observar y apreciar paisajes y recursos naturales de un determinado lugar.



TURISMO DE AVENTURA

Desarrolla actividades al aire libre con un esfuerzo físico significativo para poder desplazarse o vivir emociones.



TURISMO CULTURAL

Resalta las expresiones culturales y artísticas de lugares, pueblos o países.

Para el caso de Cuyocuyo, por el legado cultural y natural, proponemos desarrollar el turismo comunitario, el cual pasamos a describir a continuación.

4.2. ¿Qué es el turismo rural comunitario y cuáles son sus condiciones?

Según el Ministerio de Turismo, el turismo rural comunitario es toda actividad que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto (MINCETUR, 2008).

En otras palabras, es el turismo que se desarrolla en el campo, donde las comuneras y comuneros son los anfitriones y brindan a los visitantes experiencias verdaderas al participar de actividades como observación de flora y fauna, apreciación del paisaje, comidas, danzas, costumbres y demás.

Las condiciones recomendadas para dedicarse a trabajar en turismo comunitario son (MINCETUR, 2008):

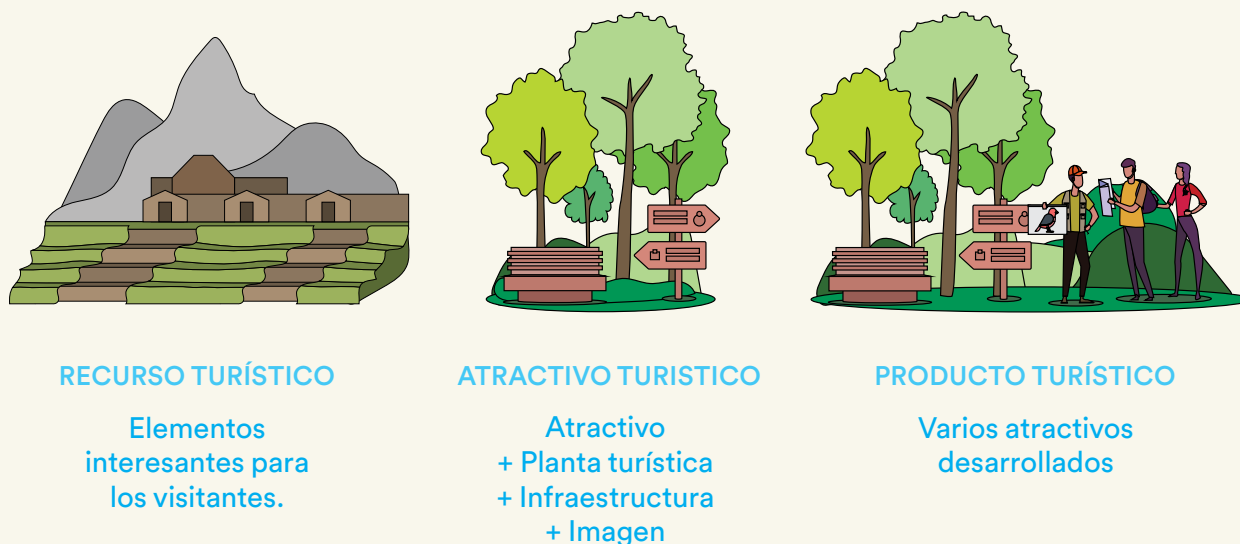
- a. Tener vocación de servicio: Para mantener una relación cordial con los visitantes es importante ser hospitalario, y que esto no sea por obligación.
- b. Contar con recursos naturales y/o culturales: Tu localidad tiene que tener espacios naturales o manifestaciones culturales atractivas para las personas.
- c. Respetar, valorar y conservar tu patrimonio: Los visitantes quieren apreciar los recursos de tu comunidad, es por eso que se debe dar el mensaje de querer cuidarlos.
- d. Contar con las vías de comunicación y servicios básicos: Llegar a la comunidad de forma fácil y segura es una necesidad. Solo así se podrá tener visitantes constantes a la localidad. Además, se debe contar básicamente con luz, agua, desagüe y limpieza en las instalaciones.
- e. Conviene asociarse: Es importante que los miembros de la comunidad conozcan y participen del emprendimiento. Si se organizan podrán ofrecer mejores servicios beneficiando directa o indirectamente a la comunidad.
- f. Los servicios deben ser de calidad: Se debe poner atención en brindar buenos servicios, para que los visitantes se sientan a gusto y se vayan satisfechos. No se olviden de los detalles, eso hará que regresen o nos recomienden con otras personas.
- g. Realizar actividades acordes a las posibilidades que existen en la comunidad: Al viajero le interesará hacer actividades según su preferencia, pero también compartir las actividades tradicionales que tenga la comunidad. Es por eso que es importante que se mantengan, ya que el turismo es una actividad complementaria, y el visitante querrá experimentar justamente eso, lo auténtico.

4.3. Recurso, atractivo y producto turístico

- **Recurso turístico:** Un recurso turístico es todo lugar, objeto, acontecimiento que le pueda interesar a un visitante. Por ejemplo: Cataratas, lagunas, chullpas, bosques, danzas, sitios históricos, leyendas, platos típicos, arte rupestre, etc. Un recurso turístico debe ser evaluado por una serie de criterios para definir si se pueden convertir en un atractivo turístico.
- **Atractivo turístico:** Un atractivo turístico es cuando al recurso turístico se le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicio de calidad que agregan valor. Ahí se convierte en un atractivo turístico. Por ejemplo: Si acondicionamos el camino a Llahtapata con miradores, lugares de descanso, señales en el camino, servicio de arrieros y guías, ya el recurso ciudadela de Llahtapata paso de ser recurso a atractivo turístico.

- **Producto turístico:** Es la suma de atractivos, servicios, bienes y equipamiento que se ofrecen al visitante y cumple sus expectativas. Por ejemplo: Si en Cuyocuyo, a parte del camino y servicio brindado en Llajtapata se suman, las instalaciones mejoradas de los baños termales, actividades ofertadas de caminatas guiadas al campo, actividades vivenciales, mejora en hospedaje y restaurantes, etc., estaremos hablando del producto turístico Cuyocuyo.

Cuadro 5. Secuencia del desarrollo de un producto turístico.



4.4. Pasos para la implementación de un emprendimiento turístico.

En la siguiente sección, se encuentran las acciones necesarias que se deben tener en cuenta para organizar y desarrollar actividades turísticas comunitarias. Estas acciones se describirán de manera sencilla para facilitar la lectura, pero requieren mayor información y el detalle de algunos procesos. La información complementaria para profundizar en el tema está en la sección de referencias.

PASO 1: TOMANDO DECISIONES

Este es el primer paso para desarrollar cualquier actividad turística comunitaria, e involucra que todos los miembros de una comunidad (o por lo menos la gran mayoría) estén informados claramente de que significa trabajar en turismo. Por lo tanto, durante las sesiones de asambleas comunales, debemos desarrollar las siguientes acciones:

1. Informarnos claramente sobre qué significa trabajar en turismo y analizar en conjunto si queremos desarrollar turismo en nuestro distrito o comunidad. Si la respuesta es positiva pasamos al siguiente punto.
2. Preguntarnos ¿Qué tipo de turismo nos gustaría desarrollar? Y analizar ventajas y desventajas de cada uno, así como qué implica para las familias y la comunidad.



Es importante que sepas que el éxito de tener visitantes en tu comunidad recae en el genuino interés, voluntad y trabajo coordinado entre los diferentes actores.

3. Identificar aliados y personas interesadas en participar, según el tipo de turismo que la comunidad o distrito haya decidido desarrollar.

PASO 2: ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN

El segundo paso define cómo nos debemos organizar y cuándo lo vamos a hacer. En otras palabras, qué actividades o acciones necesitamos realizar y quiénes serán los responsables.

En ese sentido es necesario:

1. Elegir un comité de turismo.
2. Identificar las acciones necesarias y sus responsables.
3. Desarrollar un plan de trabajo en el que se indiquen las actividades, sus responsables, presupuesto y el cronograma
4. Hacer seguimiento al cumplimiento de plan de trabajo.

PASO 3: EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

En este paso el comité de turismo debe ejecutar lo planificado en el tiempo previsto. Solo así se podrá avanzar en el desarrollo del emprendimiento turístico. Durante la ejecución de actividades ya estamos haciendo tangible el interés por desarrollar el turismo. Las acciones propuestas a continuación deberían formar parte del plan de trabajo:

1. Evaluar el potencial turístico
 - a. Identificar los recursos naturales y culturales de nuestra(s) comunidad(es). A través de talleres participativos en las comunidades mencionamos cuáles son los valores que nos gustan de nuestro distrito, qué nos gustaría mostrar a los visitantes y qué nos hace sentir orgullosos.
 - b. Identificar las principales actividades que nos gustaría mostrar a los visitantes. Es decir, identificar con qué actividades nos sentimos cómodos de trabajar y quisiéramos enseñar a los visitantes. Por ejemplo: Faenas de siembra o cosecha de cultivos, caminatas a sitios arqueológicos, elaboración de telares, preparación de platos típicos, etc.
 - c. Analizar la demanda turística; que es el conjunto de personas que participan de la actividad turística de un determinado destino. Es decir, ¿cuántas personas viajan a determinado lugar? y ¿qué buscan cuando viajan?.
 - d. Analizar la oferta turística; la cual se define como el conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del visitante en un destino determinado. ¿Qué ofrecemos?.



En las siguientes páginas podrás observar algunos de los recursos turísticos que posee Cuyocuyo.



Caminantes sobre puente Inca de Cuyocuyo. *Fernando Pérez - WCS.*



Turista observando aves en el río Ñacoreque. *Fernando Pérez - WCS.*



Laguna Saitococha. *Ana Castañeda - WCS*



El Ayarachi es una danza y melodía ritual prehispánica declarada como Patrimonio Cultural de la Nación.
Ana Castañeda - WCS

- e. Definir nuestro(s) elemento(s) diferenciador(es). En otras palabras, ¿qué tipo de recursos, atractivos, productos tiene nuestro destino diferente a otros?.
 - f. Proponer una operación turística. De forma participativa elaborar una propuesta de cómo sería un itinerario de visita donde mostremos con tiempo y de manera interesante los valores previamente identificados.
 - g. Evaluar económicamente la propuesta. Esto significa, estimar los costos a incurrir (instalación, fijos, variables y de operación), estimar el flujo potencial de visitantes y definir con estos números si la inversión sería factible o no.
2. Solicitar apoyo o acceder a financiamientos.
 3. Capacitarnos y construir alianzas.
 4. Generar los primeros itinerarios y grupos de prueba.

PASO 4. FORMALIZÁNDONOS

Al formalizar nuestro emprendimiento turístico, estamos brindando confianza y seguridad tanto a nuestros visitantes como a otras agencias de turismo y entidades crediticias (bancos, cajas) que quisieran trabajar con nosotros. Es por eso que es muy importante ser una empresa formal.

Los pasos necesarios son:

1. **Constitución de la empresa:** Acto formal en el que un grupo de personas acuerdan conformar un negocio. Todo debe quedar por escrito en un documento llamado Minuta de Constitución.
2. **Escritura pública:** Documento que lo realiza un Notario Público en el que se incluye la Minuta de Constitución y los Estatutos.
3. **Inscripción de los registros públicos:** Después de la firma de la Escritura Pública el notario envía el documento a la oficina descentralizada de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos – SUNARP para su inscripción.
4. **Inscripción en el registro único de contribuyentes:** Cumplidos los pasos anteriores debes solicitar tu Registro Único de Contribuyente (RUC) en las oficinas de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).
5. **Licencia municipal de funcionamiento:** Una vez registrada tu empresa y con tu RUC asignado, debes tramitar tu licencia de funcionamiento en la Municipalidad Distrital correspondiente.
6. **Trámite en la dirección regional de comercio exterior y turismo DIRCETUR:** Finalmente, cuando ya tengas todos los trámites completos previamente mencionados, y si deseas ofrecer un servicio de hospedaje, debes presentar una declaración jurada asegurando que cumples con las condiciones mínimas para su funcionamiento.



En estos pasos, es bueno que te apoyes con la asesoría de un abogado. Los detalles de los pasos y requisitos para la formalización están en el Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario, anexo en este documento.

PASO 5. COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

Este es un paso importante en la formación de nuestra empresa y operación, es el paso que define quiénes somos, cómo vendemos nuestros servicios o productos, hacia dónde vamos y qué queremos lograr. El plan de marketing es el documento que recoge la situación actual y define los objetivos donde queremos llegar en el futuro.

Este plan de marketing consta de los siguientes pasos:

1. Análisis de la situación actual

En este paso nos autoanalizamos e identificamos la influencia de los factores internos y externos que afectan nuestra empresa. Un análisis muy usado es encontrar las DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades). En este paso también es importante entender a nuestro potencial cliente o visitante (para el caso del turismo).

2. Análisis de la competencia

Este paso identifica a nuestros competidores. Necesitamos conocer qué otras empresas venden o dan los mismos servicios que nosotros, cuáles son sus precios, qué servicios dan, dónde se promocionan, etc.

3. Definición de objetivos

Teniendo claro de dónde partimos, los objetivos nos muestran qué queremos y hasta dónde podemos llegar. Estos objetivos tienen que ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo límite para alcanzarlos.

4. Estrategias de marketing.

En este paso las acciones se orientan a conseguir los objetivos y las estrategias se agrupan en las “4 P del marketing”:

Producto: ¿Cómo es el producto que se venderá?

Precio: ¿A qué precio se venderá o promocionará?

Ventas: ¿Cómo lo venderemos? ¿Qué canales de ventas usaremos?

Promoción y comunicación: ¿Qué acciones desarrollaremos para dar a conocer nuestra empresa? ¿En qué medios (digitales o impresos) nos promocionaremos?

5. Revisión del plan

El plan de marketing no es un elemento estático, si no que cambia con el tiempo y la evolución del mercado. En otras palabras, viendo cómo se desarrolla el emprendimiento, se tiene que re direccionar conforme avanzamos con el emprendimiento.

Cuadro 6. Resumen de los pasos

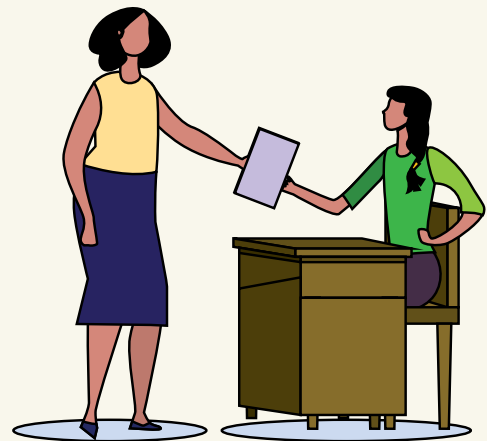
PASO 1
Tomando decisiones



PASO 2
Organización y Planificación



PASO 3
Ejecución de Actividades



PASO 4
Formalizándonos



PASO 5
Comercialización y Marketing

5. INTERPRETACION AMBIENTAL

La interpretación ambiental es una forma especial de comunicación, en la cual el intérprete (o guía) se dirige a un público (visitantes) transmitiendo y compartiendo conocimientos, experiencias y valores que contribuyan a la conservación de un espacio, una especie o el ambiente en general. En otras palabras, es una forma de mostrar el entorno natural de la manera más didáctica posible, promoviendo un cambio de actitud que beneficie al planeta.

Sam Ham (1992), importante autor sobre temas interpretativos, menciona que la interpretación tiene 4 principios básicos:

- a. **La interpretación es amena:** Es decir entretiene. Aunque el entretenimiento no es la meta principal de la interpretación, es necesario que esté presente. Un intérprete no puede leer notas todo el tiempo o hacer descripciones de paporreta. La interpretación tiene que motivar la participación, ser divertida y usar la mayor cantidad de recursos posibles (humor, música, sentidos, imágenes etc.) para mantener la atención de las personas.
- b. **La interpretación es pertinente:** Significa que es adecuada u oportuna y hace referencia a algo. La interpretación tiene que tener un significado para la persona que la recibe, en otras palabras, hacerla en base a la experiencia de vida personal de nuestra audiencia. Solo así el mensaje que se da puede llegar a ser comparado y entendido por el oyente.

El uso de palabras fáciles de entender, analogías y comparaciones son recursos que harán que nuestra audiencia capte fácilmente el mensaje que se quiere dar, por ejemplo:



La interpretación es amena, pertinente y organizada.

Analogías

- Cuando abonamos nuestros cultivos orgánicamente, es decir sin pesticidas, es como si nos alimentáramos sanamente.
- Cuando encerramos un animal en una jaula, pensemos como nos sentiríamos al estar encerrados en una cárcel.

Comparaciones

- Estas plantas de muña tienen el mismo tamaño, el mismo olor y hasta el mismo sabor, pero como pueden ver, las hojas son totalmente distintas.
- Las patas del cóndor son muy parecidas a las de una gallina, es decir, no puede cazar animales como el águila. Por eso, se alimenta de carroña.

Para hacer la experiencia interpretativa más personal, es posible usar estas dos técnicas:

Auto-referencia: Haciendo que nuestra audiencia piense por un momento en ellos mismos y relacionen su vida o cotidianidad con la información que se les da. Por ejemplo:

- Piensen por un momento en la última vez que probaron agua directamente de un arroyo.
- ¿Cuántos de ustedes han visto antes la planta de haba?

Clasificación: Diferenciando a las personas (o clases de personas) en positivas, neutrales o negativas, por ejemplo:

POSITIVAS

- La persona que cuida los árboles es inteligente, y ha entendido la importancia de los bosques para nuestra supervivencia.

NEUTRALES

- Muchas personas de las grandes ciudades desconocen a veces el esfuerzo para producir tantas papas.

NEGATIVAS

- Si usted no se preocupa por la conservación de los bosques, usted no se preocupa por la vida de sus hijos.

c. La interpretación es organizada: Es decir, está ordenada de tal forma que es fácil de seguir. Las personas que requieran mucho esfuerzo para seguir una idea simplemente cambiarán de atención o la abandonarán. La mejor interpretación es aquella que es amena, interesante y fácil de seguir.

d. La interpretación tiene un tema: La interpretación obligatoriamente tiene un tema o una idea principal. El tema se desarrolla a partir de un “tópico” mayor de cual pueden desarrollarse varios temas, por ejemplo:

TÓPICO: El agua

TEMA 1: La importancia de los bofedales y su regulación hídrica.

TEMA 2: Las quemas, problema para el ciclo hidrológico.

TEMA 3: la vida de los organismos acuáticos en lagunas altoandinas.

5.1. Un buen intérprete ambiental²²

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, es decir, que lo básico necesario para tener éxito en una actividad interpretativa es que sea una actividad amena, que motive la participación de los visitantes, que fomente la reflexión de las personas, que tenga un orden y sea interesante (organización y elementos gráficos), y que describa un tema (idea principal), también es importante que el intérprete o guía tenga algunas consideraciones personales para que la actividad salga bien.

Por ejemplo, es importante que nuestro intérprete sea comunicativo, extrovertido, carismático, amable y que muestre interés por lo que enseña. En ese sentido, mencionamos a continuación las habilidades necesarias de un buen intérprete ambiental:



Es importante que nuestro intérprete sea comunicativo, extrovertido, carismático, amable y que muestre interés por lo que enseña.

²² Guía interpretativa. Rainforest Expeditions 2010.



- a. **Excelente anfitrión:** Un buen intérprete está atento a que los visitantes se sientan contentos y seguros durante su excursión. La buena atención es un factor importante en el éxito de una actividad interpretativa y por ende una operación turística.
- b. **Habla claramente:** Un buen intérprete siempre trata de hablar claro, fuerte y de forma sencilla. Se debe tener cuidado con el lenguaje que se usa, procurando siempre ser respetuoso.
- c. **Sabe escuchar y es agradable:** Un buen intérprete también sabe escuchar, no interrumpe y deja que todas las personas que participan de la actividad puedan tener la oportunidad de hablar y dar su punto de vista acerca de los temas que se exponen.
- d. **Reúne al grupo al hablar:** Un buen intérprete espera a que el grupo se junte para poder empezar a hablar. Es necesario que todos escuchen y observen al mismo tiempo y con la misma oportunidad lo que se quiere enseñar. Así el intérprete muestra seguridad, conocimiento y compromiso en lo que hace.

- e. **Repite la pregunta:** Es importante que el intérprete se asegure que todos los visitantes hayan escuchado la pregunta formulada por él o por alguna persona del grupo. Es por eso que en algunas ocasiones es necesario repetir la pregunta, rescatando lo más importante y lograr que todos participen por igual.
- f. **Se preocupa por la comodidad del grupo:** Es necesario que el grupo que nos acompañe se sienta a gusto y cómodo. Evita salir al campo con las personas buscando un baño, con hambre o sed. Trata en lo posible de que se paren en lugares seguros, protegidos del sol o la lluvia, y que la estén pasando bien.
- g. **Modula y varia su voz:** Se debe variar la entonación para evitar que una presentación sea aburrida. Muestra emoción por los detalles interesantes, si tú lo haces de manera genuina, tu público se emocionará también.
- h. **Usa los 5 sentidos:** Las personas no solo aprenden escuchando, tienen que experimentar, sentir, tocar, oler, mascar. No te aburras, recuerda que muchas de las personas que están compartiendo esta experiencia contigo quizás nunca han escuchado esa ave, probado u olido esa planta, muchas de lo que para ti es cotidiano para otros es extraordinario.

5.2. Un buen programa de interpretación

Después de describir lo necesario que un buen interprete ambiental tiene que tener y desarrollar, vamos describir cómo debería ser un buen programa de interpretación en el campo. Las siguientes pautas son las que harán que nuestro servicio sea diferenciado del resto, bien evaluado y recomendado.

- a. **Encuentro con el grupo:** Al encontrar a su grupo, debe ser puntual, es decir, si la actividad comienza a las 8:00 a.m. por ejemplo, usted debería estar en el lugar de encuentro 10 minutos antes. El primer paso después de encontrar al grupo es presentarse, decir claramente su nombre y que su grupo se presente también. Esto rompe el hielo y mejora la confianza para la comunicación durante la actividad.
- b. **Introducción del tema:** Explique a sus visitantes qué harán durante la salida, cual es el objetivo de la actividad, cuánto tiempo durará la caminata, qué recursos podrían observar, qué necesitan llevar (agua, gorra, impermeable, refrigerio etc.). Esta simple pero útil charla introductoria hará que se vea una actividad planificada y responsable.
- c. **Interrelaciona, compara y es relevante:** Describir la causa y efecto de lo observado, así como compararlo con la realidad de nuestros visitantes, hará que entiendan mejor lo que se explica, incluso se asombren aún más. Por ejemplo, decir: “Apreciar el simple aleteo de un colibrí es prácticamente imposible por el ojo humano, esta ave de alta velocidad puede llegar a aletear entre 20 a 50 veces por segundo”, o “Las almohadillas de las patas de las llamas hacen que caminen por el terreno sin compactarlo, es algo así como si nosotros caminaríamos con esponjas en los pies”.
- d. **Cierre y preguntas:** Así como al dar la introducción de la actividad, es importante cerrarla. El cierre debe recordar a los visitantes el objetivo de la actividad resumiendo lo observado y aprendido y, contestando las preguntas que pueden formular los participantes.

6. REFERENCIAS

- Publicaciones** ABAD, C./WCS, 2017. Ficha técnica para postular al distrito de Cuyocuyo como Patrimonio Cultural de la Nación. Categoría Paisaje Cultural Vivo. Municipalidad Distrital de Cuyocuyo-WCS, 2017.
- CALCINA, J. 2015. Revista Tupay. Reencuentro con nuestra tierra. Cuyocuyo 1940-1990 “Tierra de andenes milenarios y aguas termomedicinales”. Año 2015 n°1. Puno.
- CCORI, C. 2019. Revaloración de la artesanía para promocionar el turismo en el distrito de Cuyocuyo (sin publicar).
- Cuyocuyo.webcindario.com. 2016. -----CuyO CuyO------. [online] Disponible en: <http://cuyocuyo.webcindario.com/descripcion.html>.
- MINAM, 2018. Definiciones conceptuales de los ecosistemas del Perú.
- MINCETUR, 2008. Manual del emprendedor en turismo rural comunitario. Ministerio de Turismo y Comercio Exterior.
- MINCETUR, 2019. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025.
- PEREZ, F., ZAPATA, F., SON, M. 2012. Bases de información. Cuaderno metodológico 1. Proyecto: Uso y conservación de la biodiversidad asociada a la red de caminos ancestrales andinos-Gran Ruta Inca. UICN, CAN, IM 2012.
- RAINFOREST EXPEDITIONS, 2010. Guía interpretativa. 2010.
- RUIZ, E., PINEDA, R., 2016. Caracterización y Manejo de Cultivos Altoandinos en Cuyocuyo, Sandía, Puno. Safe Track E.I.R.L. Informe Técnico para WCS-Perú. Puno, Perú.
- SWISSCONTACT, 2014. Manual para la planificación de productos turísticos. Destinos del Perú-Cooperación Suiza-SECO.
- WCS, 2016. Expediente técnico para postular a Cuyocuyo como Zona de Agrobiodiversidad “Andenes de Cuyocuyo”. Municipalidad distrital de Cuyocuyo-WCS, 2016.
- Páginas Web** DIRCETUR-Puno <https://www.dirceturpuno.gob.pe/>
- MINCETUR <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Observatorio Turístico del Perú <http://www.observatorioturisticodelperu.com/>
- Turismo Rural Comunitario <http://www.turismoruralcomunitario.gob.pe/>
- Turismo emprende <http://turismoemprende.pe/>

