

PROYECTO CONVIVIR

DIMENSIONES HUMANAS DE LOS CONFLICTOS ENTRE
GENTE Y JAGUARES
EN BRASIL



Arne Sucksdorf

Silvio Marchini

Wildlife Conservation
Research Unit
Universidad de Oxford



WILDCRU
Wildlife Conservation Research Unit



GENTE & JAGUARES

FACTORS SOCIALES Y CULTURALES

Valores, creencias, percepciones, normas, actitudes y comportamientos de la **gente en relación al jaguar.**



FACTORES ECOLÓGICOS Y ECONÓMICOS

Distribución, abundancia y comportamiento del jaguar, de sus presas naturales y del ganado.





GENTE & JAGUARES

DIMENSIONES HUMANAS

Valores, creencias, percepciones, normas, actitudes y comportamientos de la **gente en relación al jaguar.**



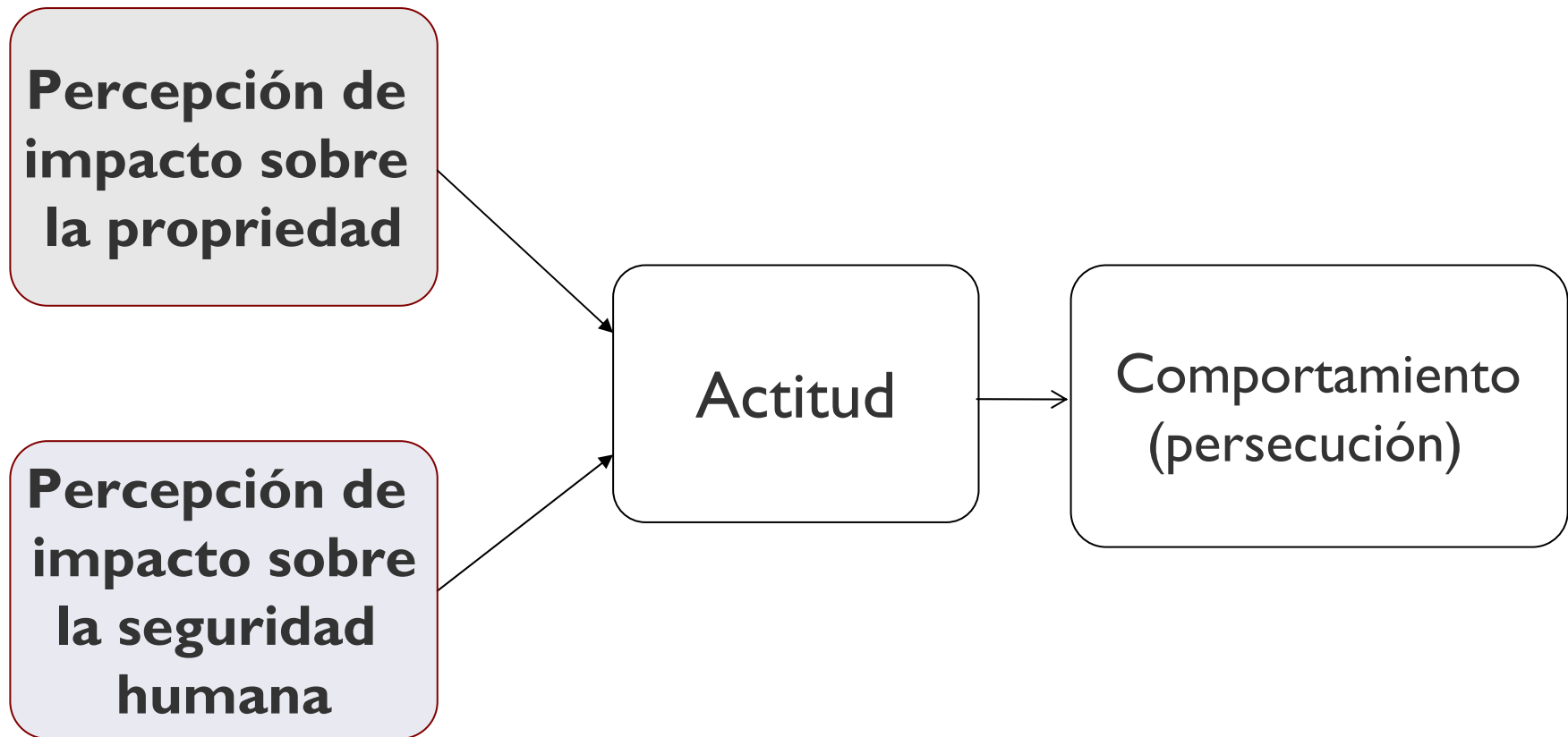
FACTORES ECOLÓGICOS Y ECONÓMICOS

Distribución, abundancia y comportamiento del jaguar, de sus presas naturales y del ganado.





DIMENSIONES HUMANAS DE LOS CONFLICTOS





ABORDAJE

ENTENDER LAS PERCEPCIONES

Origin y
Desarrollo

Variación y
Determinantes

Traducción en
Comportamiento

CAMBIAR LAS PERCEPCIONES

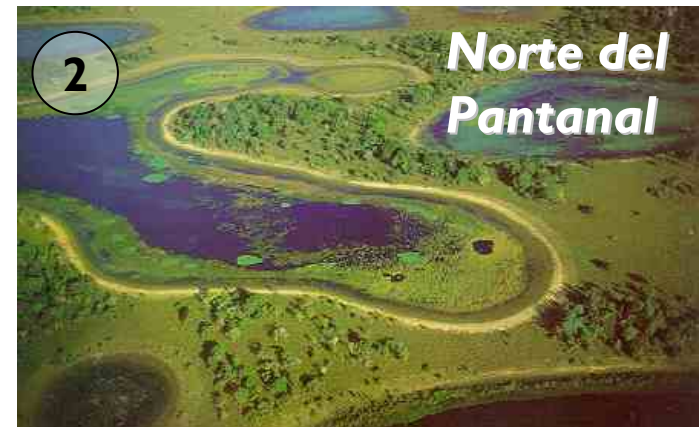
Educación,
Comunicación
y Persuasión

Incentivo
(Ecoturismo)



SITIOS

BRASIL





ORIGEN Y DESARROLLO DE LAS PERCEPCIONES

NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS DE EDAD



*Simulación
de actores*

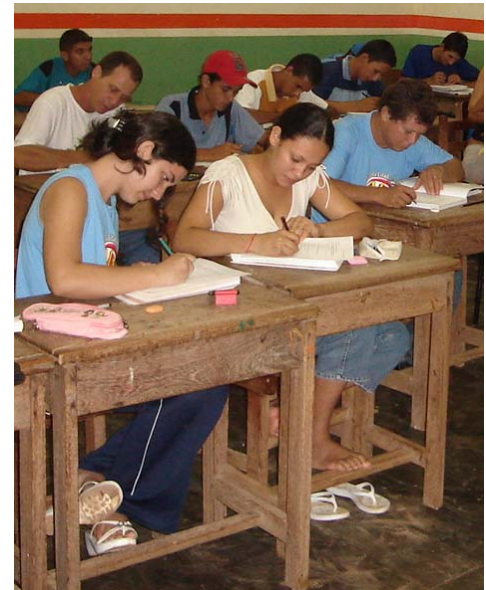


Cuentos

*Mapa
conceptual*

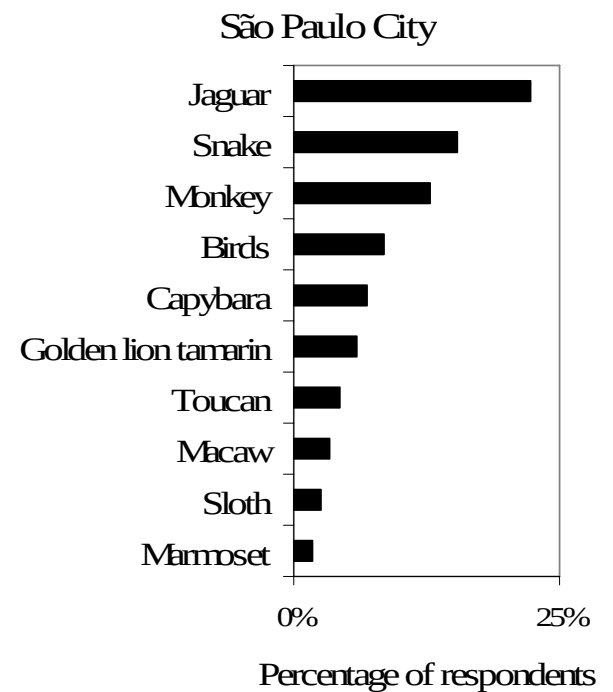
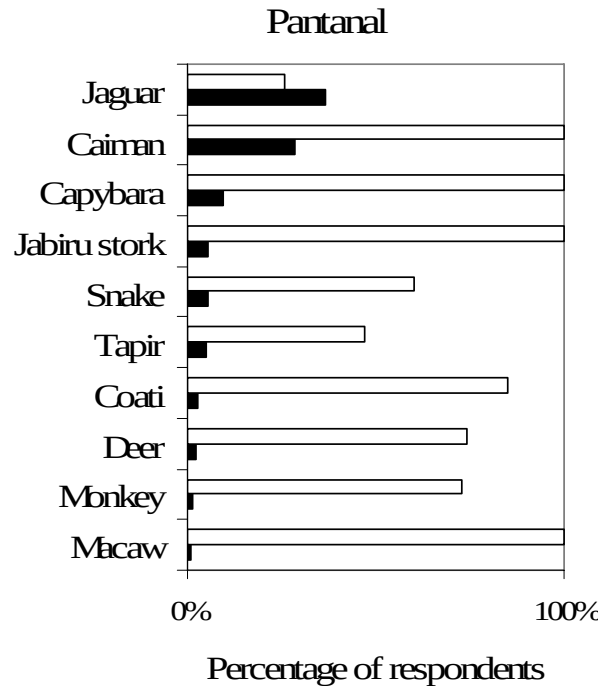
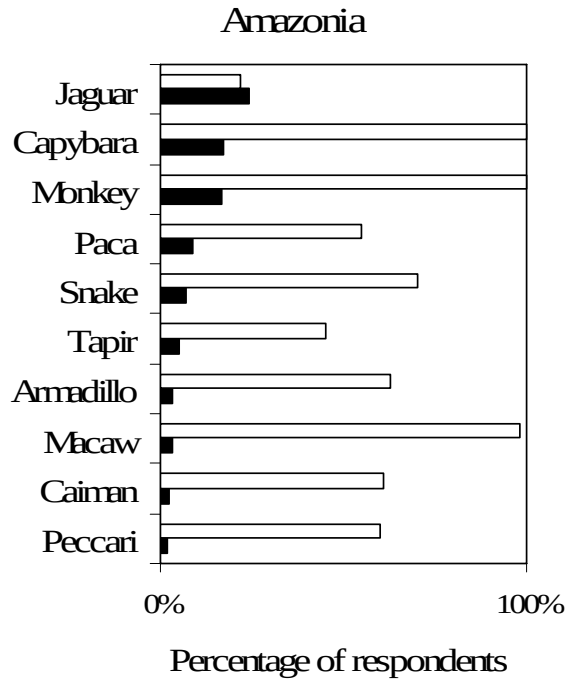


Formularios



Saliencia cognitiva (*top of mind*)

“Que animales tu sabes que existen en el bosque mas cercano?”

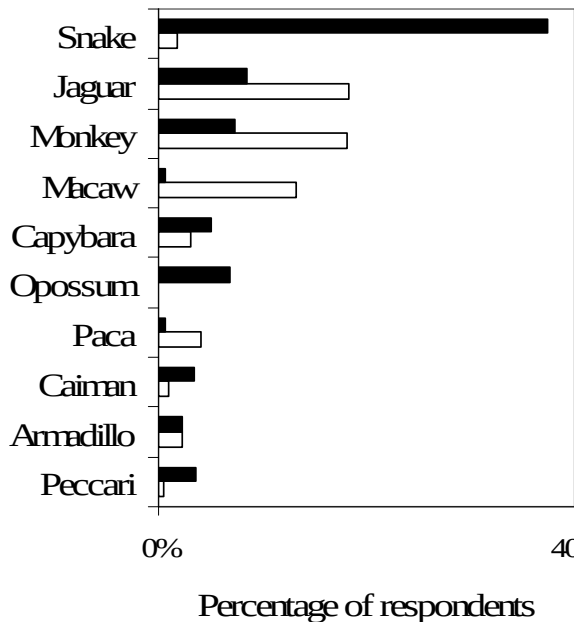


■ Saliencia cognitiva
□ Avistamiento

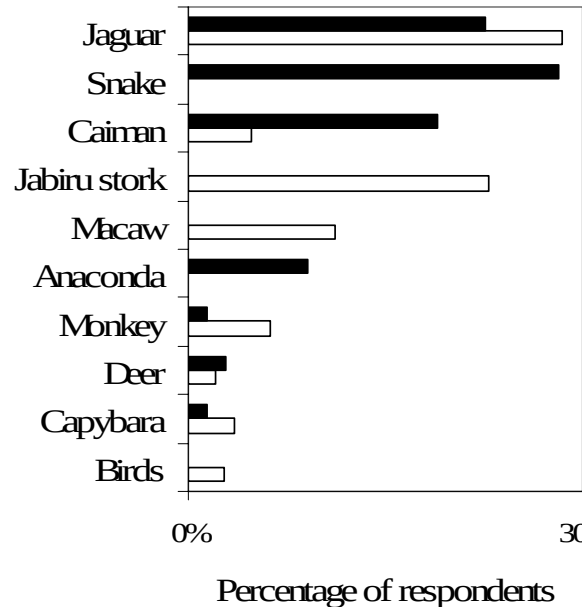
Saliencia afectiva

“Que animales del bosque mas cercano te gusta mas/menos?”

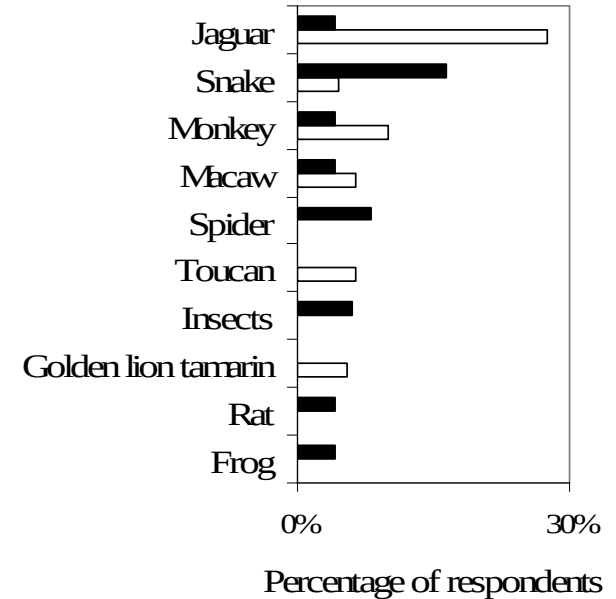
Amazonia



Pantanal



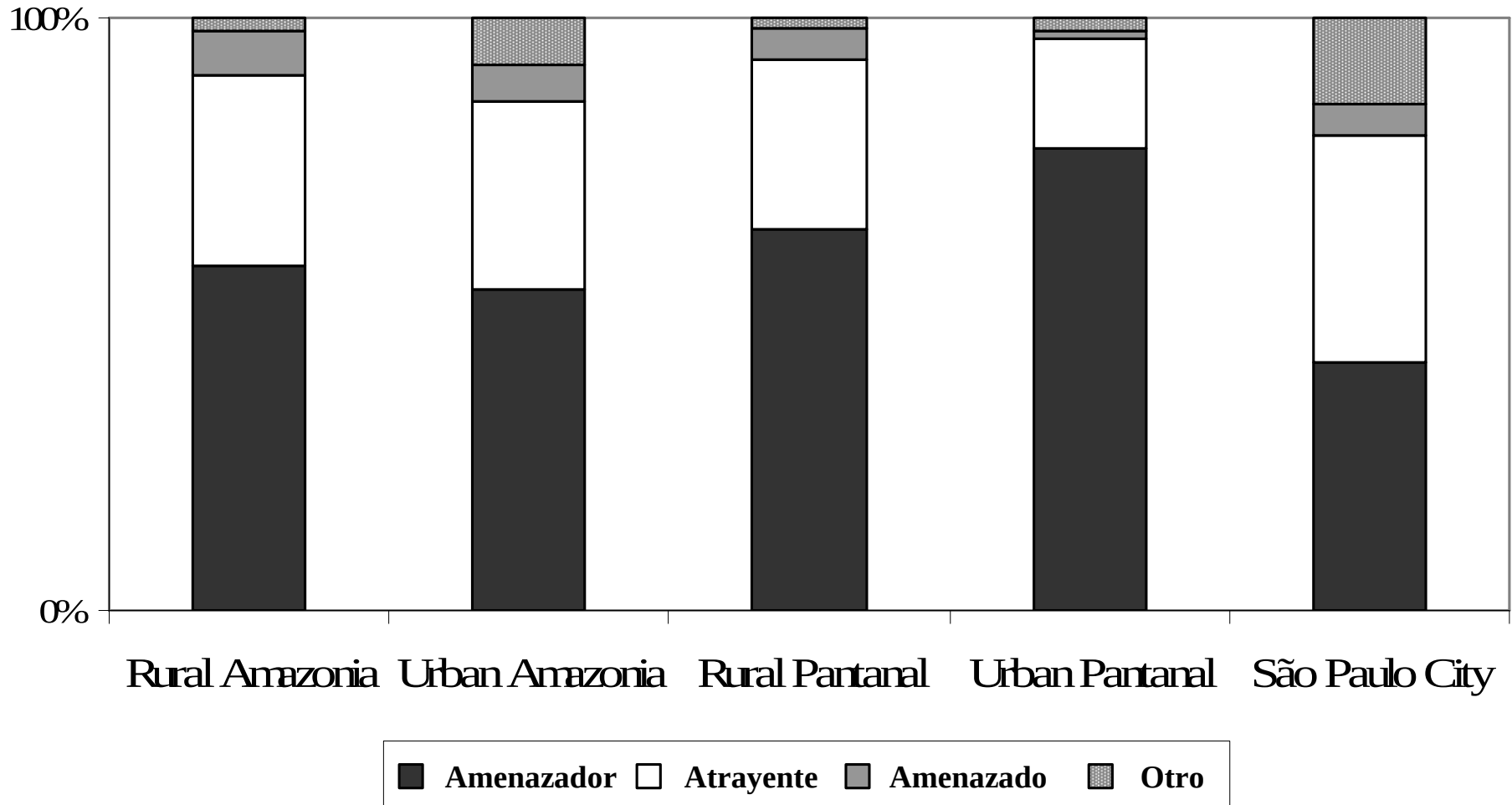
São Paulo City



 Gusta menos
 Gusta mas

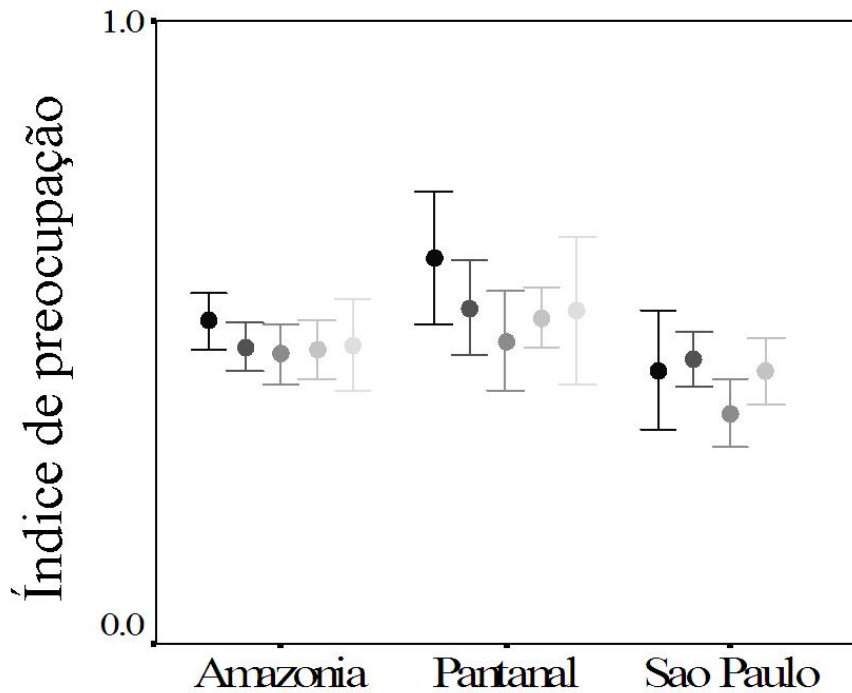
Percepción prevalente

“De todos los animales, el jaguar es el mas.....?”

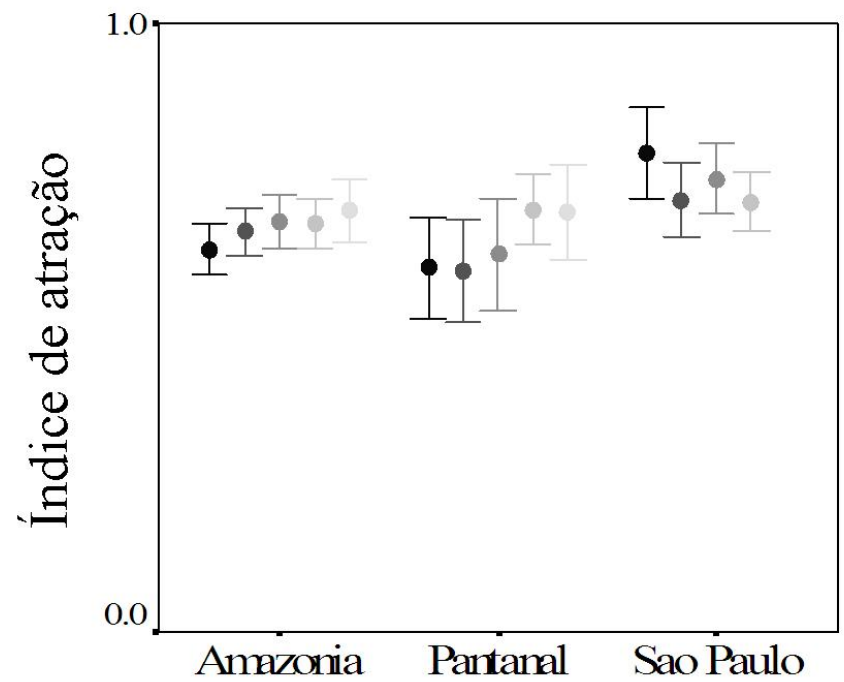


Variación con la Edad

Preocupación



Atracción



(Clases de edad: ● 10-11, ● 12-13, ● 14-15, ● 16-17, ● 18-19)



ENTREVISTAS





PERCEPCIONES: VARIACIÓN Y DETERMINANTES

DATOS OBTENIDOS EN LA ENTREVISTA

- **Descripción de la propiedad** (e.g. tamaño, uso)
- **Variables socio-demograficas** (e.g. edad, sexo, años en la escuela)
- **Conocimiento** sobre jaguares y problemas de depredación
- **Percepción de impacto sobre el ganado**
- **Percepción de impacto sobre la seguridad humana**
- **Percepción de tendencia poblacional del jaguar**
- **Percepción de tendencia en la situación económica**
- **Percepción de la facilidad de matar jaguares**
- **Percepción de aprobación social de matar jaguares**
- **Actitudes** em relación al jaguar y a matar jaguares
- **Intención** (tolerar *versus* matar jaguares)

Cuantificando la respuesta

- () Fuertemente en desacuerdo - 1
- () Moderadamente en desacuerdo - 2
- () Neutro - 3
- () Moderadamente en acuerdo - 4
- () Fuertemente de acuerdo - 5

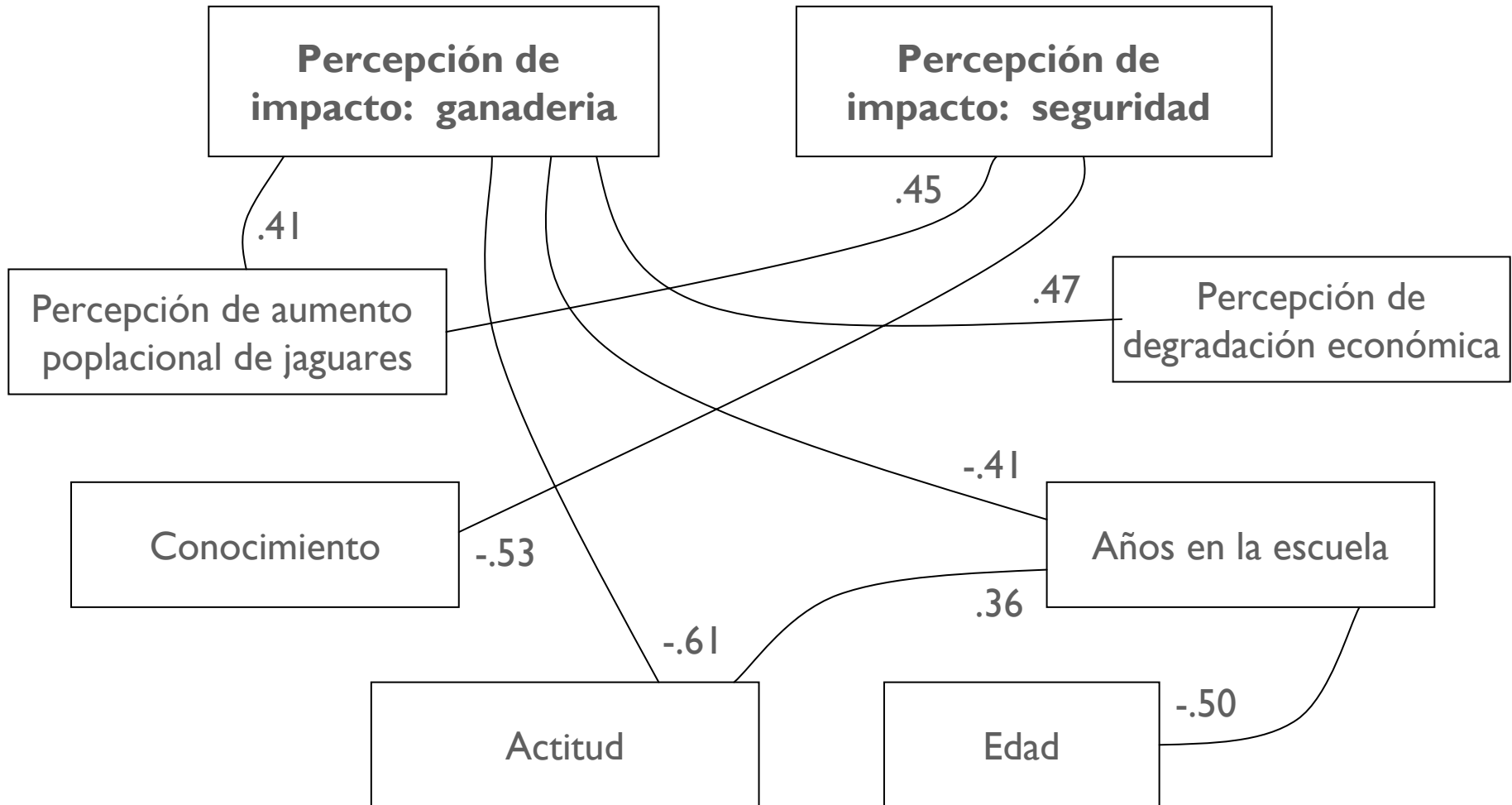


CONFIABILIDAD (*RELIABILITY*)

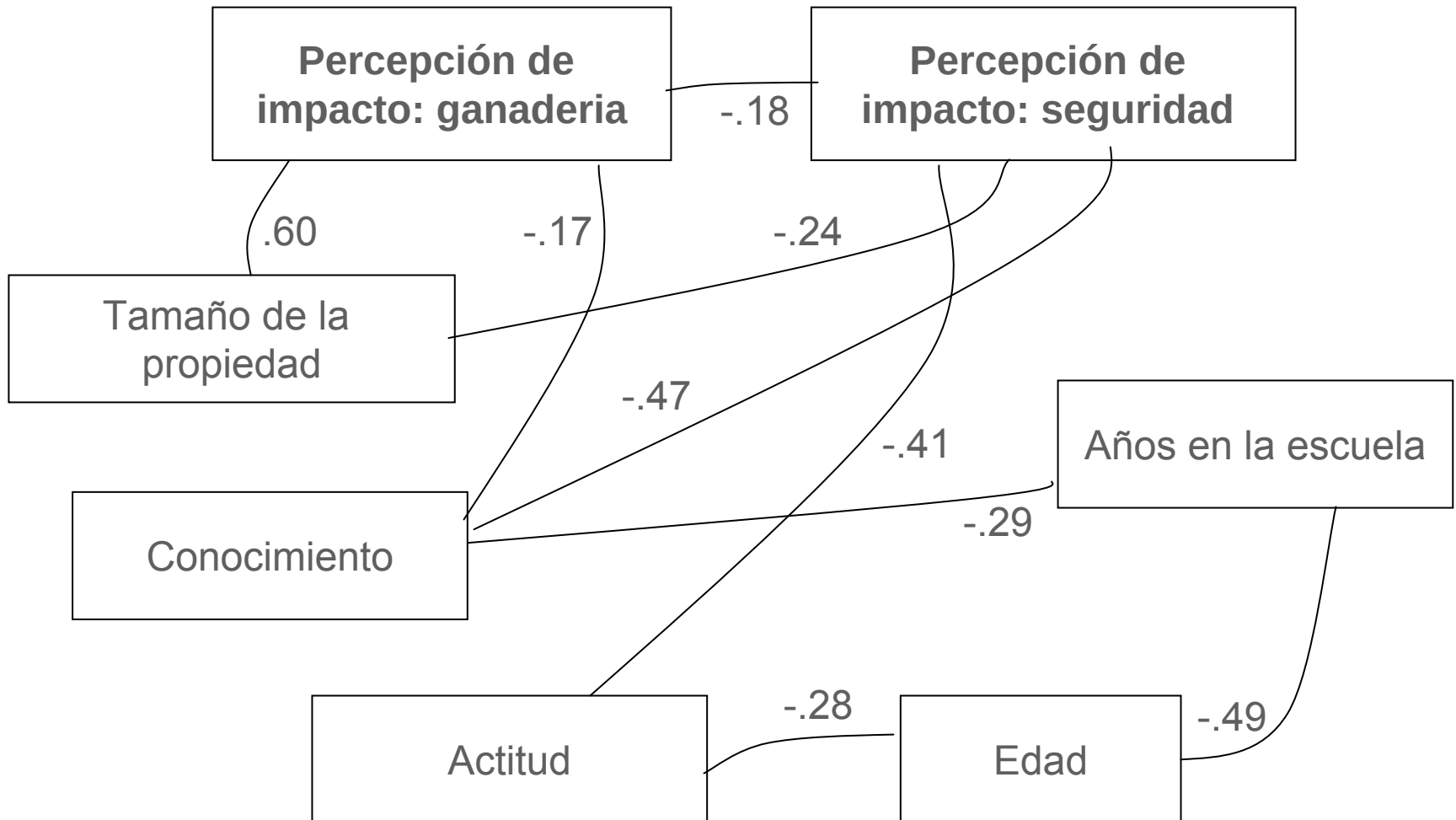
ESCALAS

Variable	Numero de preguntas	Valor α Cronbach
Conocimiento	5	0.69
Percepción de impacto sobre el ganado	7	0.85
Percepción de impacto sobre la seguridad humana	6	0.90
Percepción de facilidad de matar el jaguar	5	0.87
Percepción de aprobación social de matar el jaguar	5	0.80
Actitud	4	0.93

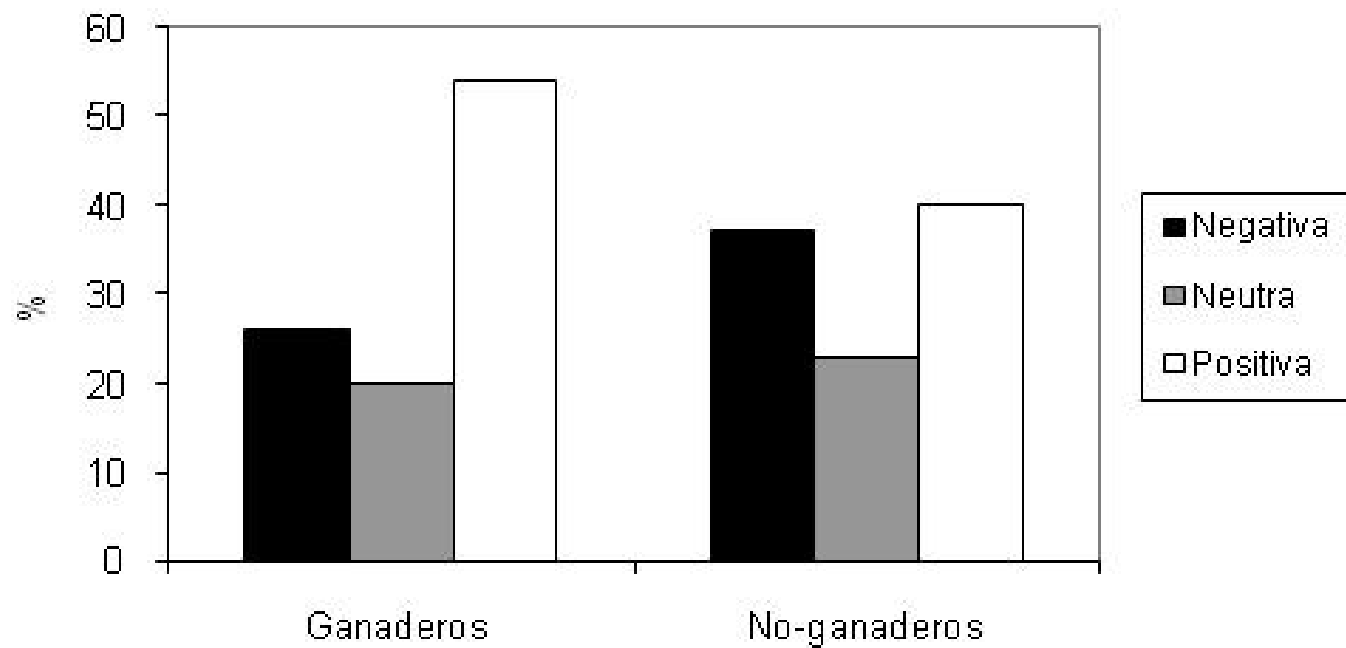
PANTANA L



AMAZONIA

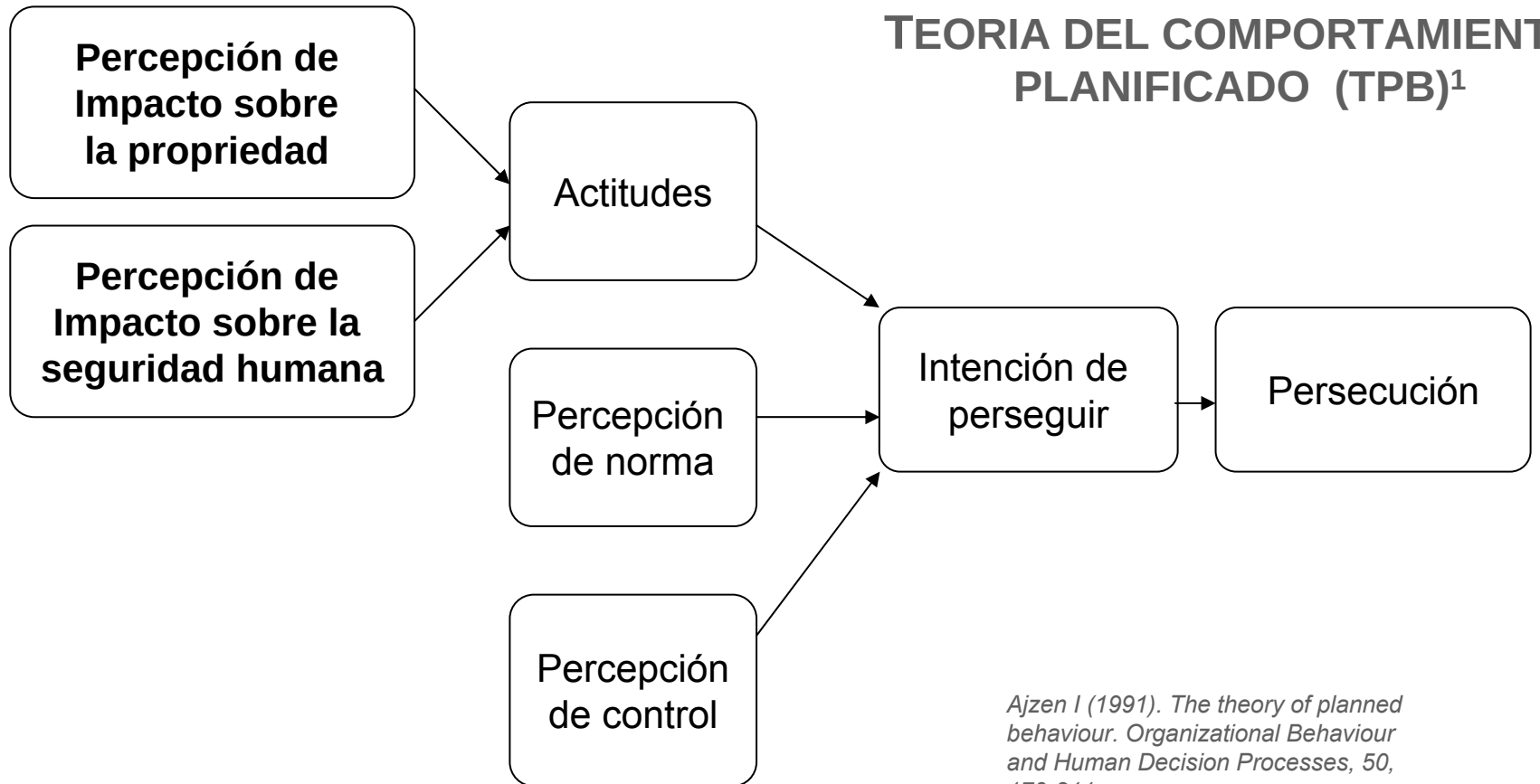


Actitud en relación a los jaguares entre ganaderos y no-ganaderos





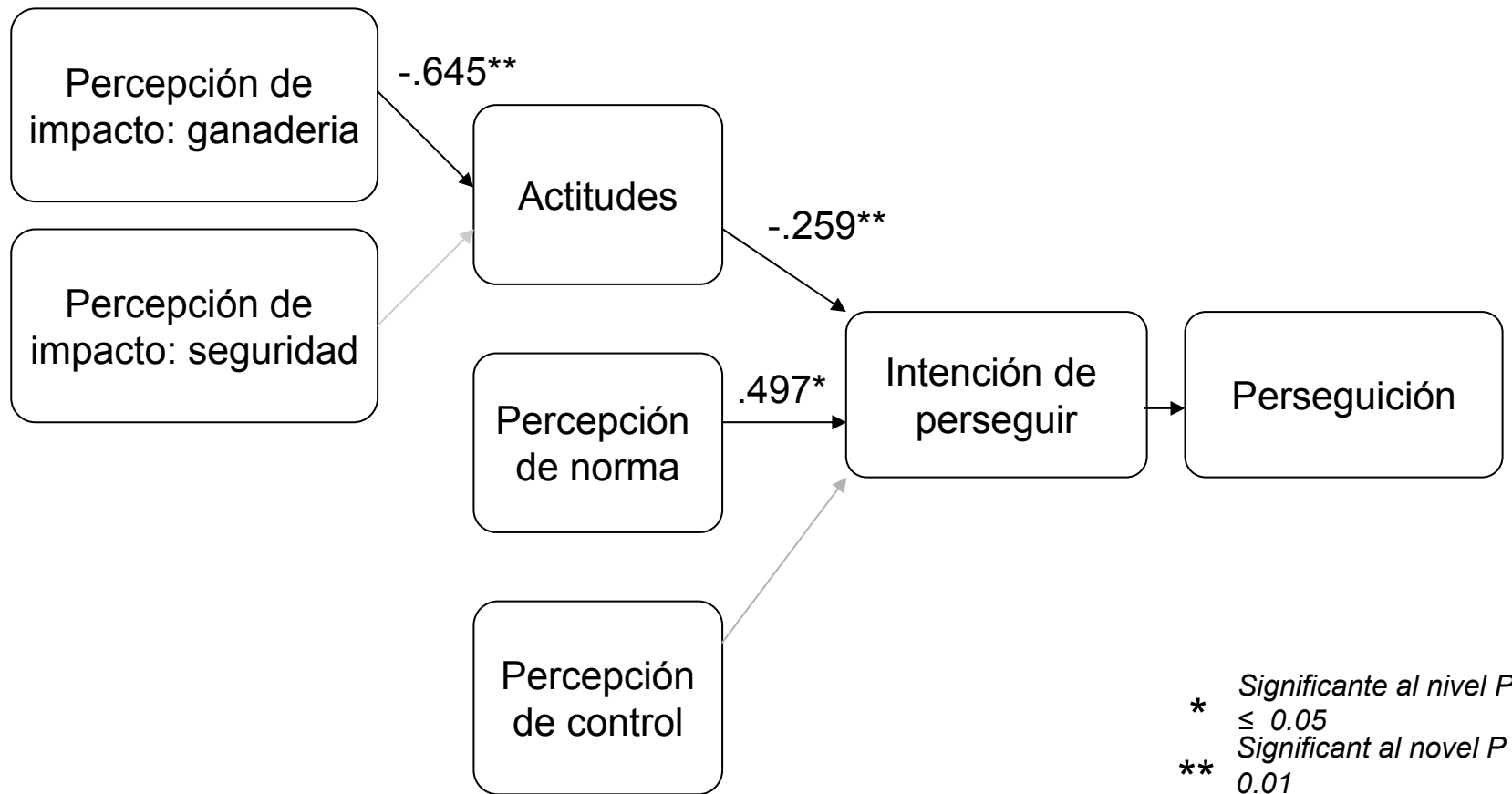
DE PERCEPCIÓN A PERSEGUICIÓN



Ajzen I (1991). The theory of planned behaviour. Organizational Behaviour and Human Decision Processes, 50, 179-211.

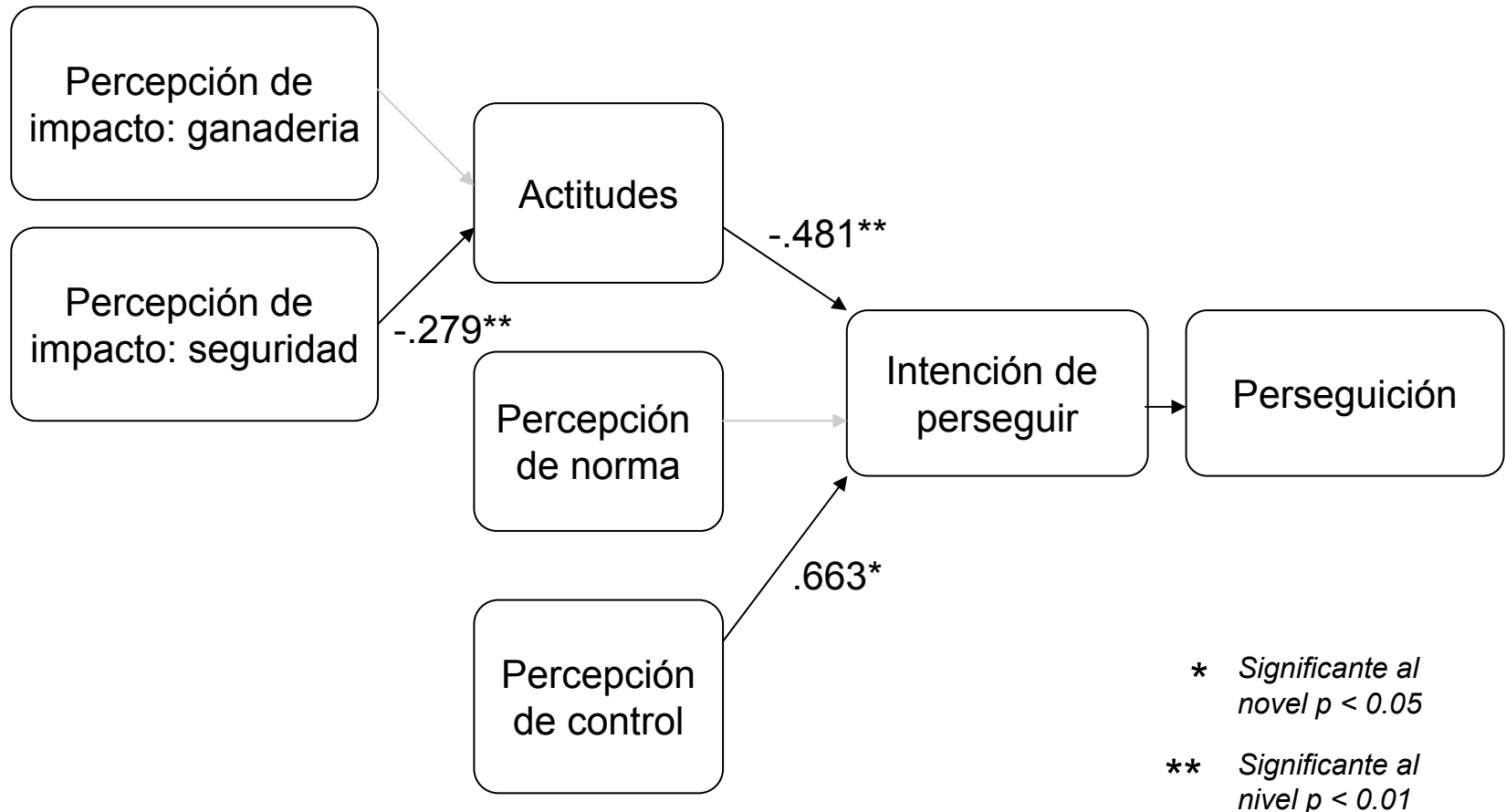


PERSECUCIÓN EN EL PANTANAL



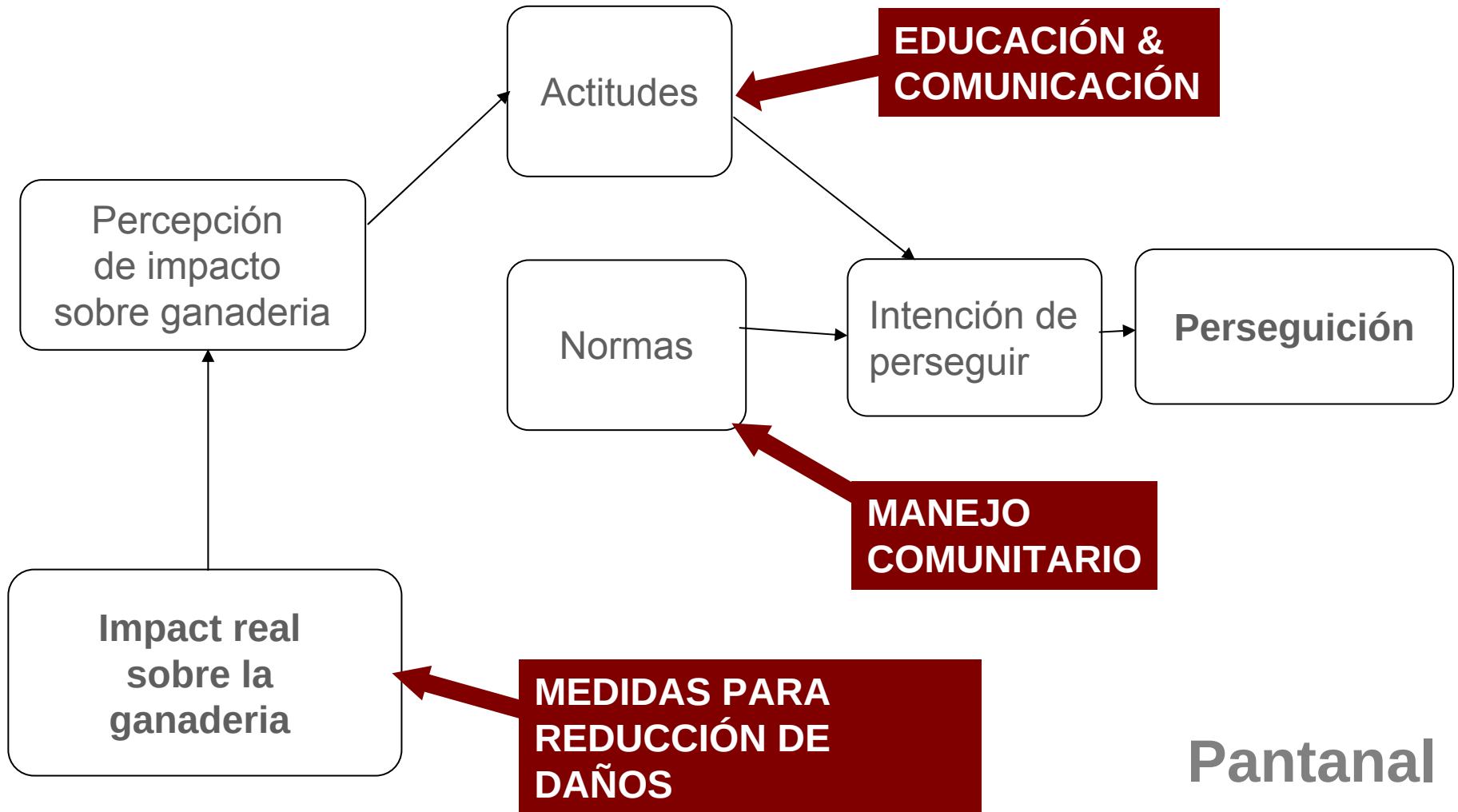


PERSECUCIÓN EN LA AMAZONIA



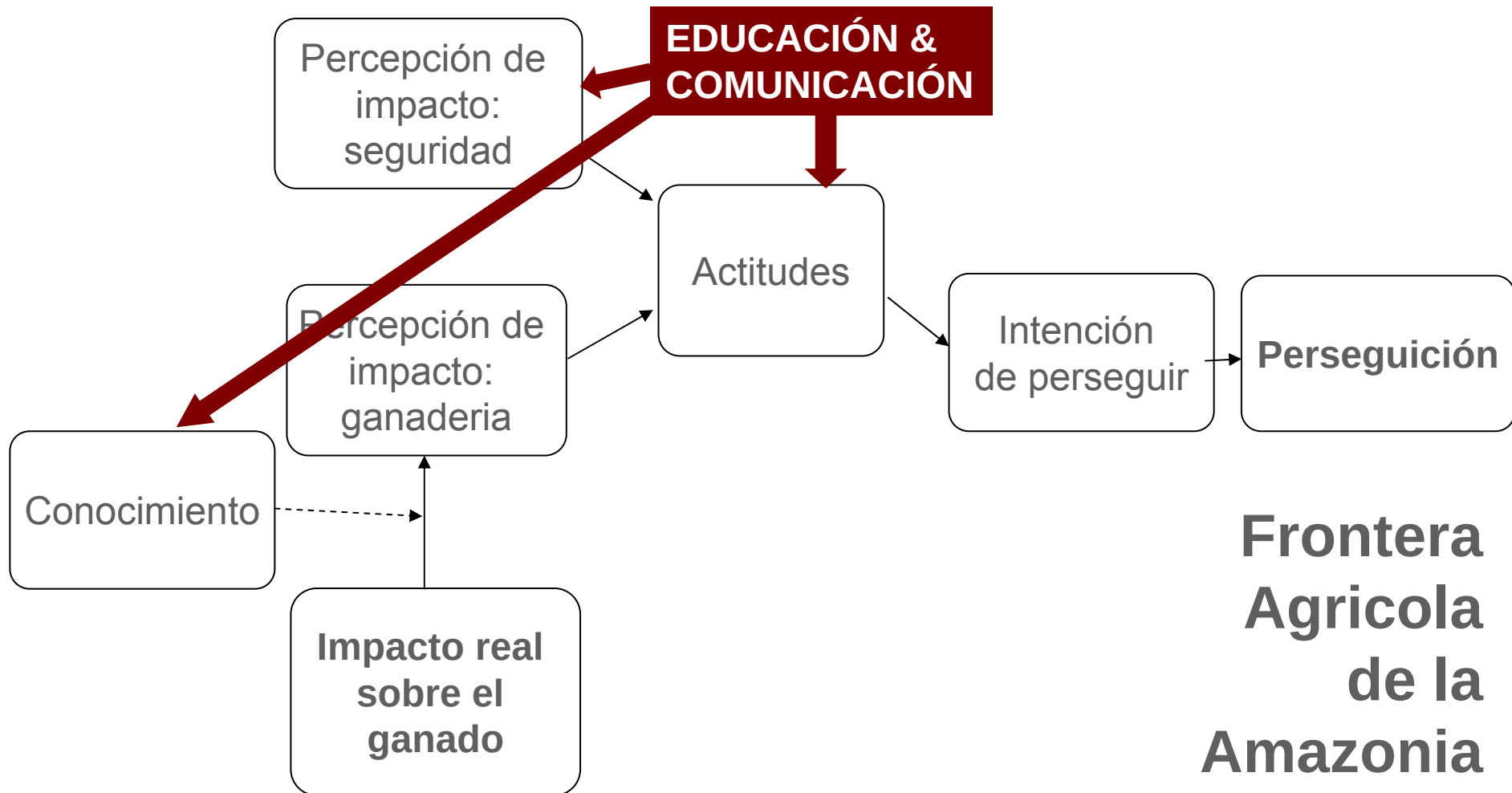


IMPLICACIONES PARA LA CONSERVACIÓN





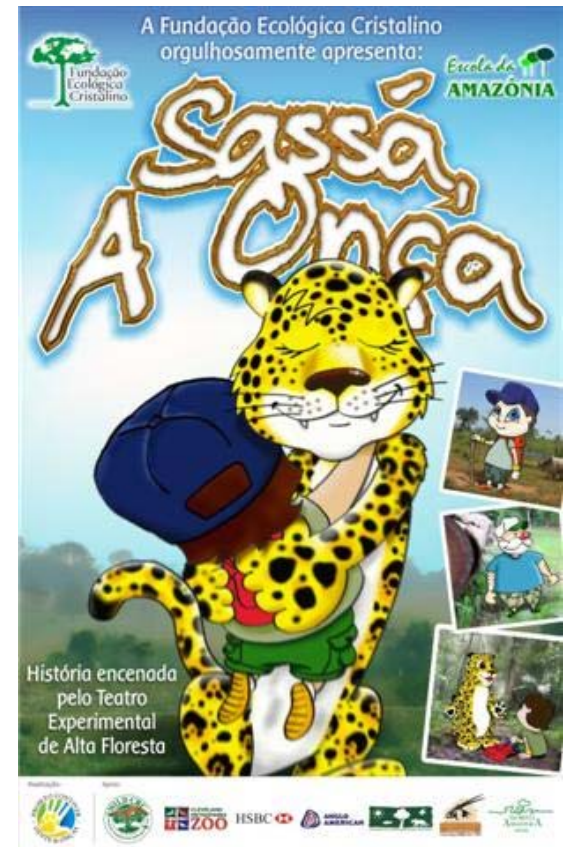
IMPLICACIONES PARA LA CONSERVACIÓN





EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN

Sassá, a Onça



Materiales de Comunicación





EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN

Materiales de Comunicación





EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN



EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN





EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN

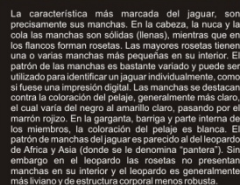
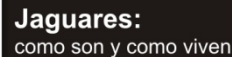
Libros de Actividades



Guía de Convivencia Gente y Jaguares



Silvio Marchini / Ricardo Luciano



* En varios países latinoamericanos, al jaguar se le denomina simplemente "tigre" o "El Tigre", nombre que realmente corresponde al tigre asiático.

Como podemos conviver com as onças?

Não caçar e não permitir a caça de animais silvestres e suas onças.

Manter alguns animais domésticos nas habitações.

Manter sempre a fim de comprar canaves de moradia no ambiente.

Deflorar os dois lados de animais mortos impedindo que sejam devorados por felinos e estes adquiram a lentidão para se conservar.

Não manter vacas próximas ao coque de bezerros jovens próximos ao coque.

Levar rebanhos que pastam em áreas abertas e não em áreas de cultivo.

Controlar invertebrados de água, sempre que possível, longe da mata, para evitar que a água não seja prejudicada por água dentro da mata.

Conhecer a aparência e os sons das onças domésticas para não ser confundido com as onças e saber diferenciar as.

Jaguars:
como son y como viven

thera onça) es el sinónimo y el equívoco del león. Los jaguares mas intanal de Brasil (logogramas kg) y medio. Se han 150 kg en El osas, como la osas.

100kg

150 kg

Fazenda Modelo



EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN / COMUNIDAD

Instituciones Comunitarias y Redes Sociales Informales



Cooperativas

Escuelas Rurales

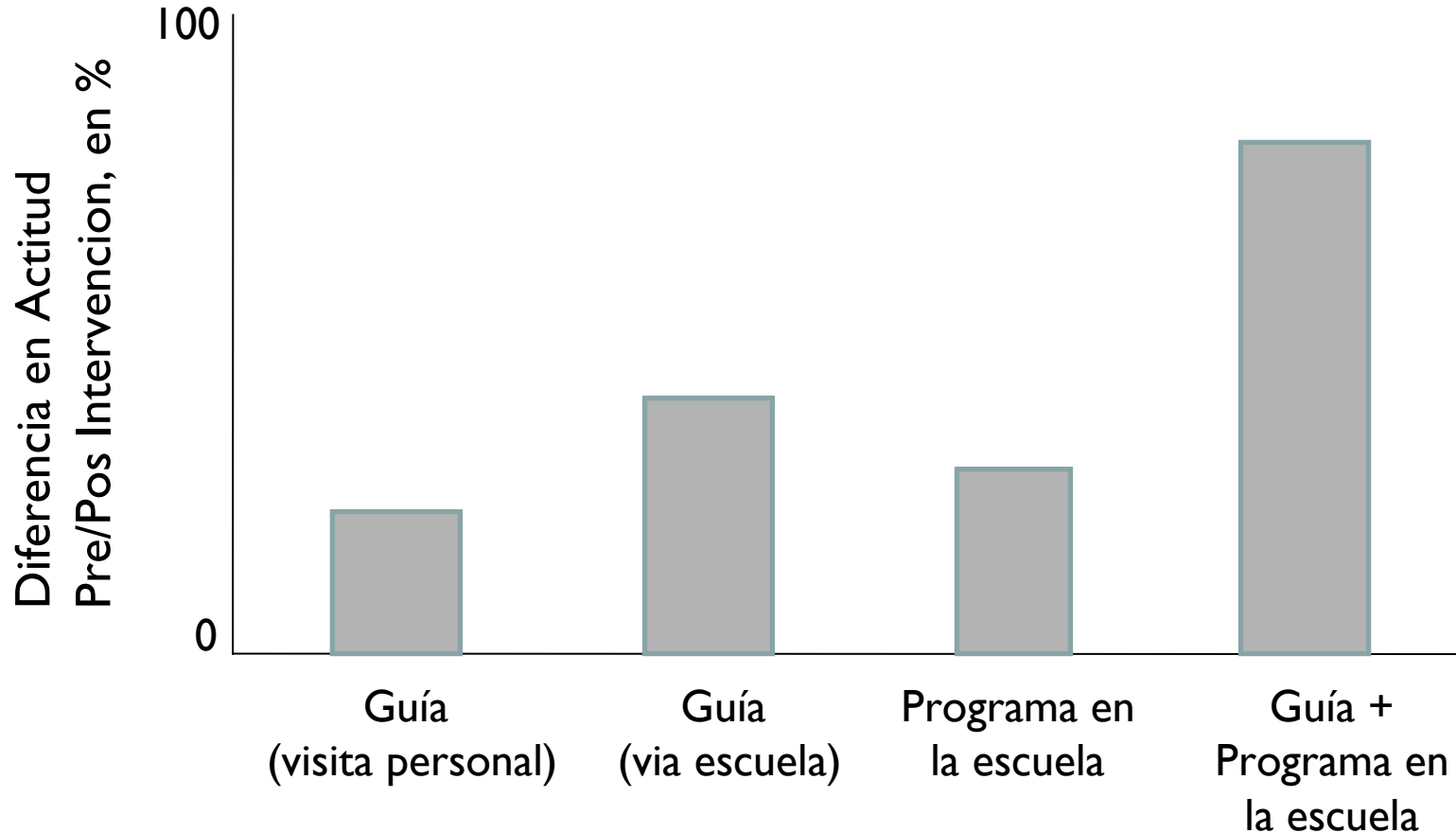


Iglesia



EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN / COMUNIDAD

Efecto sobre conocimiento e actitudes de los padres





EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN / INCENTIVO

Selo Pró-Onça

Ao adquirir esse produto, você contribui com o "Projeto Conviver Gente & Onças" para que a Floresta Amazônica continue sendo o lar das onças-pintadas e também fornecendo matéria-prima e inspiração para o artesanato local.



www.fundacaocristalino.org.br
(66) 3521-8513
Alta Floresta - MT - Brasil



Semente de Pataú

Pataú

Nome científico: *Oenocarpus bataua*
Familia botânica: Palmae
Origem: América do Sul

A Amazônia abriga algumas das mais belas espécies de animais e plantas do planeta. Os artesãos amazônicos, que têm no seu vasto conhecimento prático e respeito pela floresta, sabem como explorar esse potencial sem agredir a floresta.

O Pataú foi a palmeira nativa escolhida para a confecção dessa peça artesanal. Ele foi escolhido pela qualidade das suas fibras e por ser uma palmeira abundante na floresta. Os artesãos amazônicos utilizam para

a produção das suas peças apenas o cacho maduro do Pataú, que é coletado sem a necessidade de derrubar a palmeira. Desse modo, o artesanato do Pataú é perfeitamente compatível com a conservação da floresta.

De fato, o uso do Pataú no artesanato cria um círculo de proteção que envolve também outras espécies da floresta, entre elas a onça-pintada, que é um dos mais belos animais do continente e a razão de existir do "Projeto Conviver: Gente e Onças".



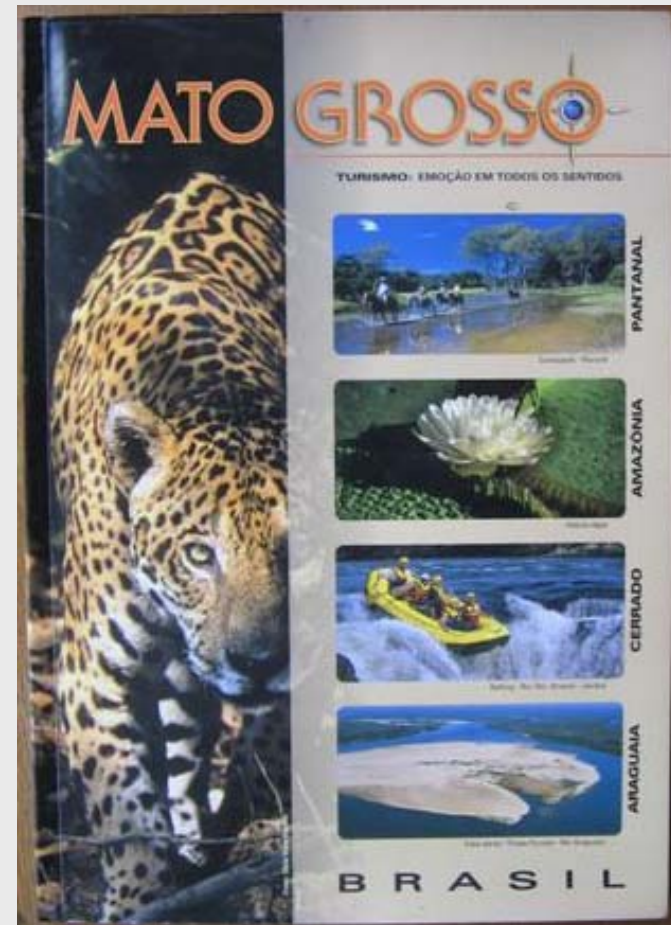
Copa da palmeira de Pataú





INCENTIVO: TURISMO

Jaguares y Turismo





INCENTIVO: TURISMO

Prácticas inadecuadas de turismo: uso de carnadas o cebos para atraer jaguares





GENTE Y JAGUARES EN RESERVAS DE USO SOSTENIBLE





GRACIAS!

silvio@escoladaamazonia.org